



中国再保险(集团)股份有限公司

CHINA REINSURANCE (GROUP) CORPORATION

2025年度业绩发布

2026年3月31日 中国香港



通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

- 本次演示所涉及的信息由中国再保险（集团）股份有限公司（“公司”）准备。任何人均未对本材料所包含的任何信息的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。公司无须为由本次演示或其内容或与本次演示相关的任何内容所引起的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。
- 本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司无义务对其予以更新、修订或确认。
- 在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“期望”、“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。针对这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。
- 本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，且不得被全部或部分地复制或分发给其他任何人。

新会计准则

本公司自2023年1月1日起执行《国际财务报告准则第17号——保险合同》和《国际财务报告准则第9号——金融工具》。

旧会计准则

在中国企业会计准则下，本公司继续执行《企业会计准则第25号—原保险合同》（财会〔2006〕3号）、《企业会计准则第26号—再保险合同》（财会〔2006〕3号）、《保险合同相关会计处理规定》（财会〔2009〕15号）、《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号—金融资产转移》《企业会计准则第24号—套期保值》（财会〔2006〕3号）、《企业会计准则第37号—金融工具列报》（财会〔2014〕23号）等相关会计准则。

01

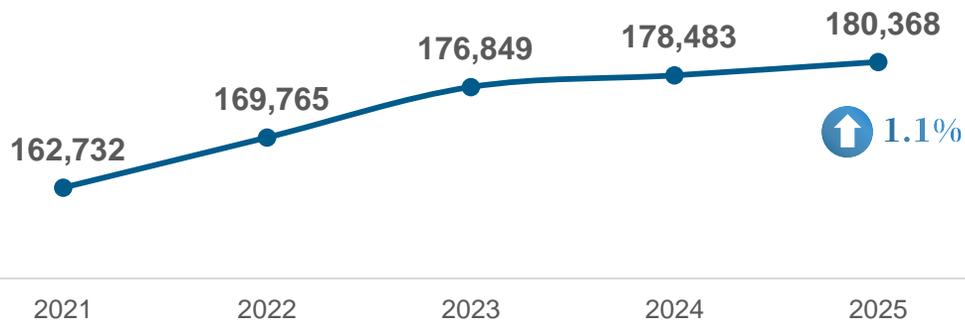
业绩概览

CHINA RE

- 坚持“发展有规模、承保增效益、投资要稳健”的经营理念，实现量的合理增长、质的有效跃升
- 按可比口径计算，2025年集团合并总保费收入、归属于母公司股东净利润均创历史新高

总保费收入¹

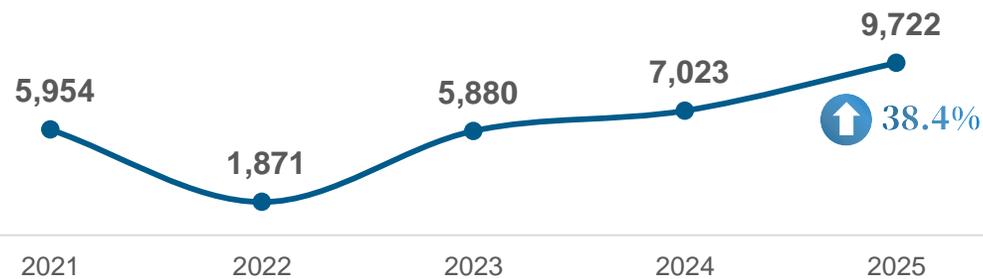
(人民币百万元)



2025年保险服务收入 **1030.87**亿元 +1.7%

归属于母公司股东净利润¹

(人民币百万元)



2025年新准则归属于母公司股东净利润 **97.71**亿元

1. 可比口径均为旧会计准则口径数据。

2. 如无特别说明，本报告中总保费收入、分保费收入、原保费收入均为旧会计准则口径数据。

财产再保险业务净利润

51.14亿元

占比: 43.4%

人身再保险业务净利润

38.96亿元

占比: 33.1%

财产险直保业务净利润

12.58亿元

占比: 10.7%

总资产

5277.63亿元

+3.8%

总权益

1193.15亿元

+5.9%

每股分红

0.0691元

+38.2%

1. 各业务板块净利润占比计算未包含分部抵消金额。

发挥保险再保险“两器三网”功能作用，全力做好金融“五篇大文章”，持续为科技创新、绿色转型、普惠民生、健康养老等提供高质量保险产品和服务，不断彰显再保险国家队的职责使命

87.5万亿元 (+11%)

服务金融“五篇大文章”风险保额

1013万家 (+31%)

服务中小微企业

3亿人次 (+50%)

普惠健康保险累计服务

助力再保险市场建设

- 再保险主力军作用不断增强。境内财产再保险市场份额、人身再保险市场份额，均稳居行业第一。
- 推进市场培育和规则制定。联合主办上海国际再保险会议，连续四年出版《中国再保险行业发展报告》，参与生命表修订、商保创新药目录、绿色建筑性能保险风险管理标准等行业基础设施建设。
- 支持上海国际再保险中心建设。设立3家运营中心和中再巨灾上海分公司，累计交易规模和结算金额在交易中心排名均为第一。

助力国家巨灾保险保障体系建设

- 加大巨灾保险保障力度。支持全灾种综合巨灾保险模式扩面推广，深度参与22个省市政策性巨灾保险项目。
- 提升巨灾科技能力。完成中再巨灾公司增资，成功引入中金公司等战略投资者。上线中国巨灾风险地图二期，30多家政企机构深度应用中再巨灾模型产品。
- 助力应对气候变化风险。成立气候风险研究中心，出台应对气候变化行动纲要，举办金融机构气候风险管理国际研讨会，推出国内首个气候变化风险洞察平台。

服务共建“一带一路”

- 中国“一带一路”再保险共同体成立五年来，成员从11家发展至24家。
- 覆盖面持续提升。累计承保项目超过230个，遍及43个国家和地区，保障境外总资产规模超过2500亿元人民币。
 - 保障能力持续提升。连续三年升级扩容，进一步拓宽共同体中国海外利益工程险、财产险可保风险边界。
 - 服务水平持续提升。推广“一带一路”绿色保险原则，升级并积极推广境外项目风险远程观测评估体系、中国视角境外国家恐怖主义风险评估体系。

中国再保被国际保险监督官协会和国家金融监督管理总局认定为境内首家“国际活跃保险集团”

机构网络覆盖

11个国家/地区

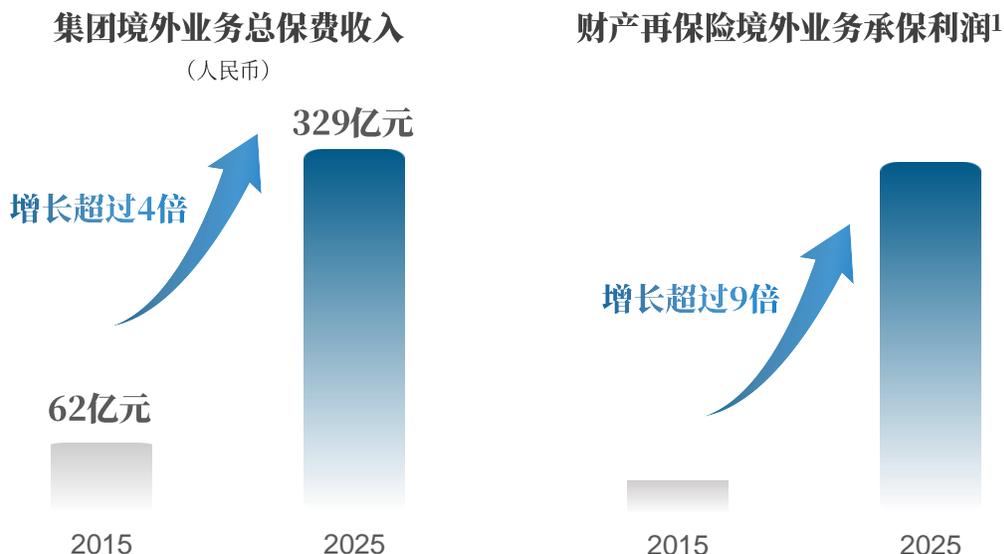
业务覆盖

超过200个
国家/地区

全球合作伙伴

超过1000家

境外业务经营效益持续向好



2025年集团境外业务保费占比 **18.2%**

- 各境外业务平台均实现承保盈利。
- 桥社经营发展势头向上向好，规模、利润较收购前均实现翻番，与总部的协同不断增强。
- 新加坡分公司业务组合持续优化，连续三年实现盈利。
- 中再寿险（香港）保费收入创近年新高，税前利润和净资产实现大幅增长。
- 中再资产（香港）管理资产规模屡创新高，账面投资收益达到近五年来最高水平。

1. 旧准则口径数据。

1

科技赋能成效显著

- 迭代升级建筑业IDI和安责险平台，累计带动保费超60亿元。
- 完善健康险管理等系列平台，累计带动再保险业务收入超24亿元。
- 升级国际巨灾组合风险管理平台，实现境内外财产再保险业务进展监控及决策支持数字化闭环管理。
- 建设大地保险数字化业务与经营管理体系，自建数字化平台支撑业务收入超145亿元，车险智能核赔通过率超93%。

2

数据治理持续完善

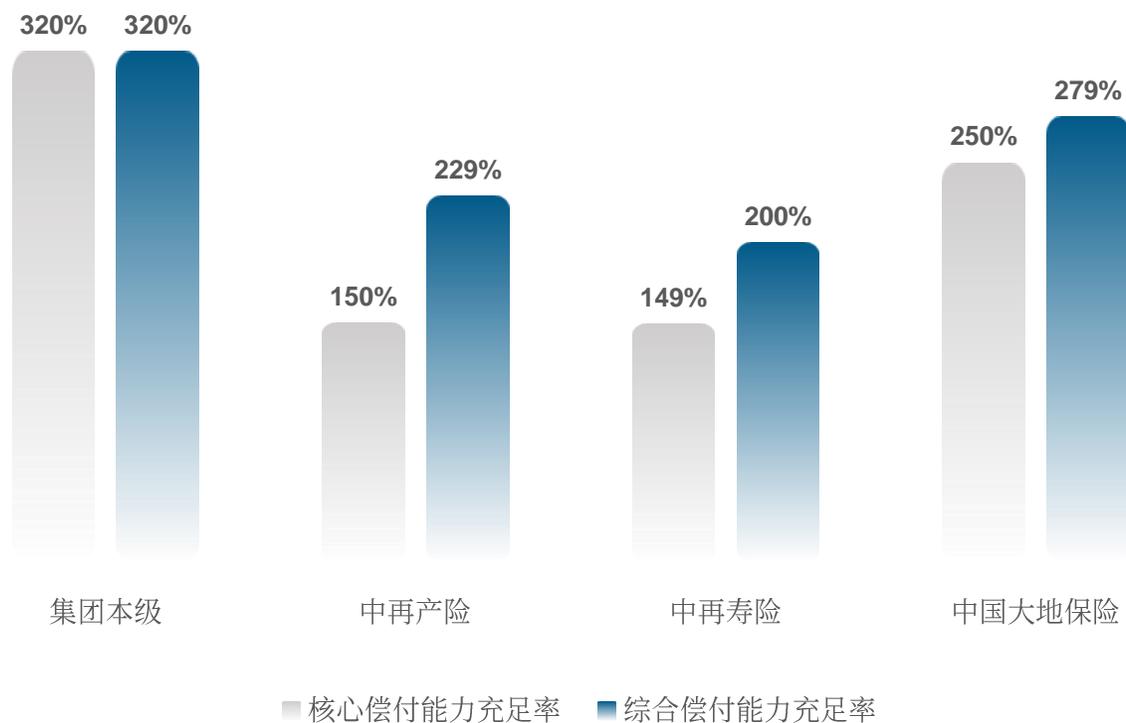
- 建成集团统一数据资源目录和分级分类体系，数据资源盘点取得实质成效。
- 搭建集中数据管控平台，实现数据标准、模型、质量等一体化管理，加速数据资产化转变。
- 建设集团数据中台与业务平台，覆盖全经营条线，落地企业级数据模型和标准，实现集团系统数据贯通共享，基本形成数据驱动的集团管控模式。

3

AI+场景加速落地

- 上线基于DeepSeek和千问等国产大模型的AI中台基础底座与智能体平台。
- 再保板块落地AI+理赔、承保、账务等核心业务场景，加速向AI与人工协同的“双智”工作模式转变。
- 中国大地保险“灵山界”AI中台支持承保、理赔、营销等智能应用落地，车险智能报价时效提升50%，“一电赔”5G视频查勘率达82%。
- 中再资产开发智能投研助手，实现多场景智能辅助。

» 偿付能力充足



» 国际评级稳定

S&P Global
Ratings

标普长期保险公司财务实力评级为“A”
评级展望稳定



贝氏财务实力评级为“A（优秀）”
评级展望稳定

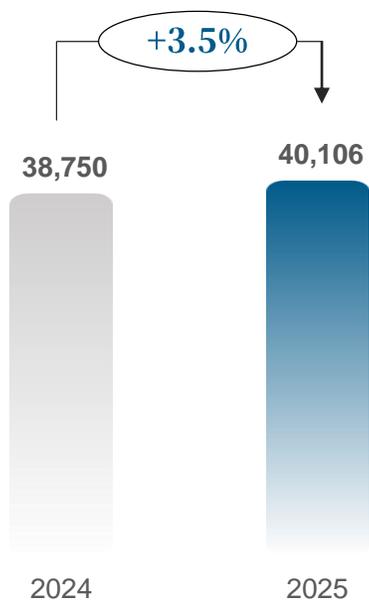
02

业务分析

CHINA RE

分保费收入

(人民币百万元)



非车险业务占比

70.4%

境内财产再保险行业市场份额稳居首位

新准则主要业绩指标

保险服务收入合计

199.52亿元

• 可比口径下保险服务收入同比增长3.2%

临时再保险业务保险服务收入

15.01亿元

+18.3%

非比例再保险业务保险服务收入

8.96亿元

+105.0%

新准则综合成本率

95.98%

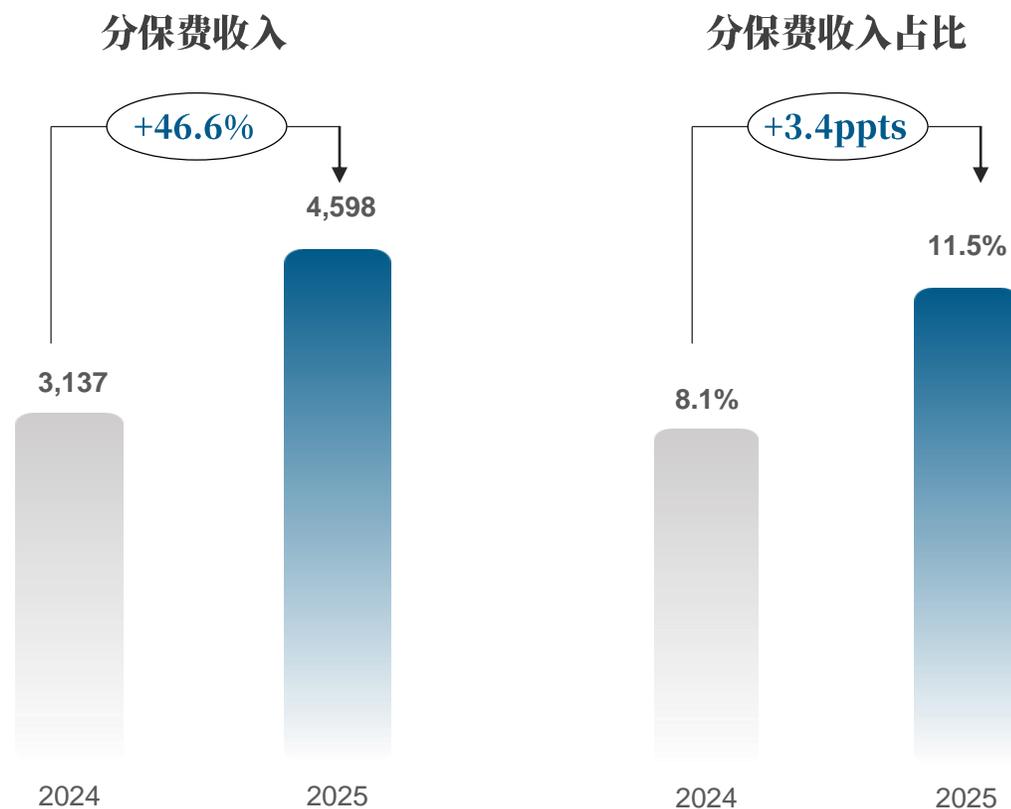
• 可比口径下新准则综合成本率保持稳定

1. 新准则综合成本率= (保险服务费用-摊回保险服务费用) ÷ (保险服务收入-分出保费的分摊)



新兴领域分保费收入与占比

(人民币百万元)

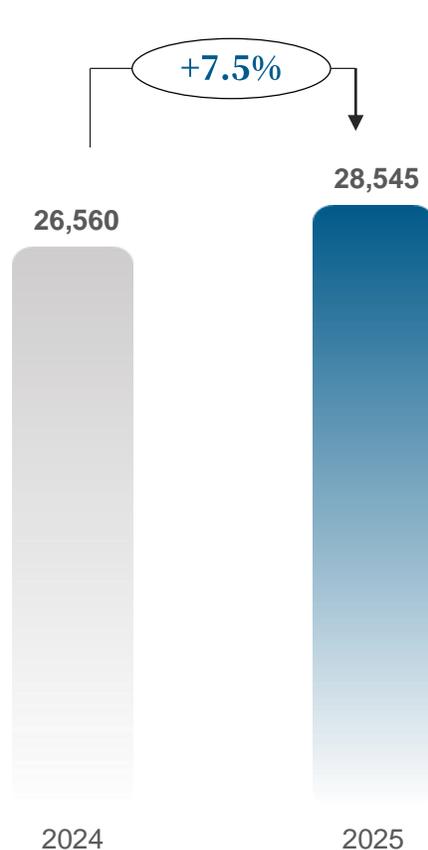


重点险种分保费收入增速



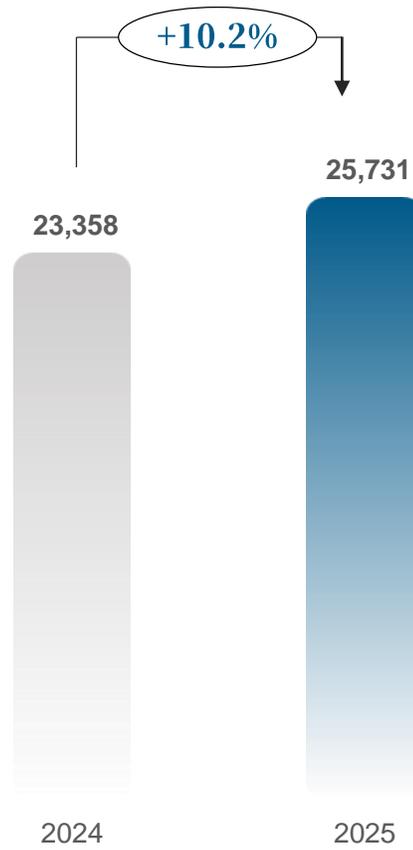
总保费收入

(人民币百万元)

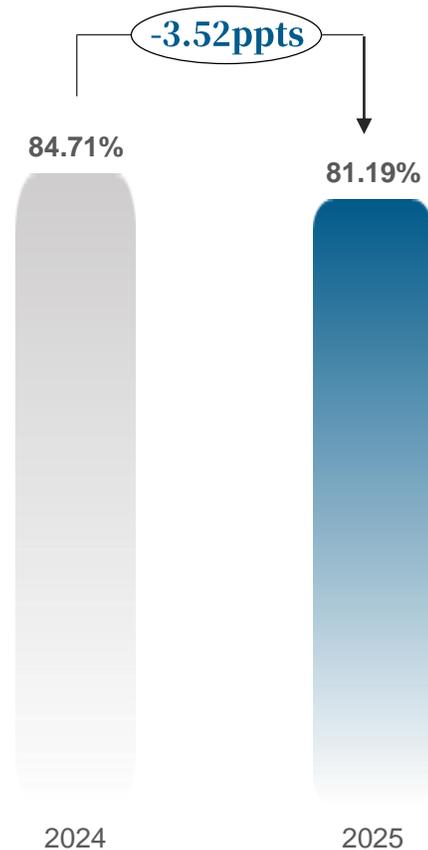


保险服务收入

(人民币百万元)



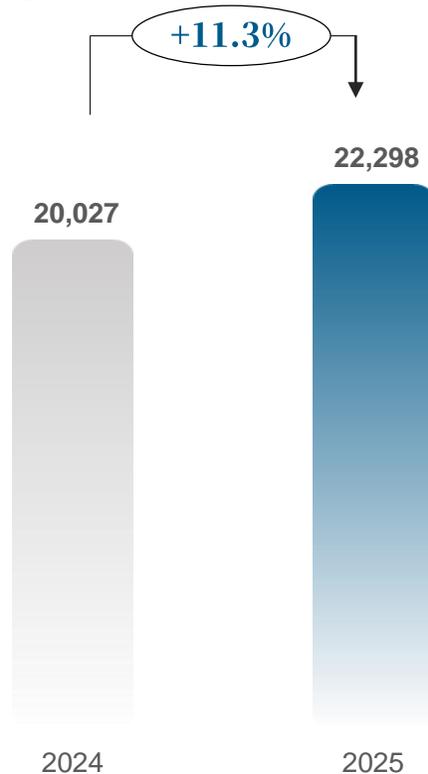
新准则综合成本率¹



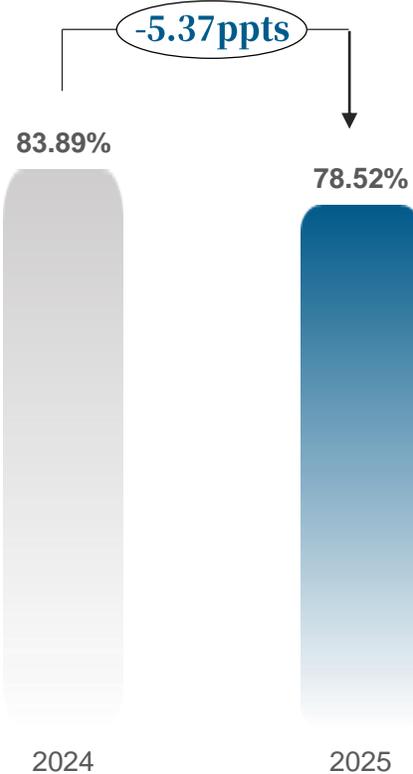
1. 新准则综合成本率= (保险服务费用-摊回保险服务费用) ÷ (保险服务收入-分出保费的分摊)

桥社保险服务收入

(人民币百万元)



桥社新准则综合成本率¹



桥社经济资本回报率²

2025年经济资本回报率

18.1%

2019-2025年年均经济资本回报率

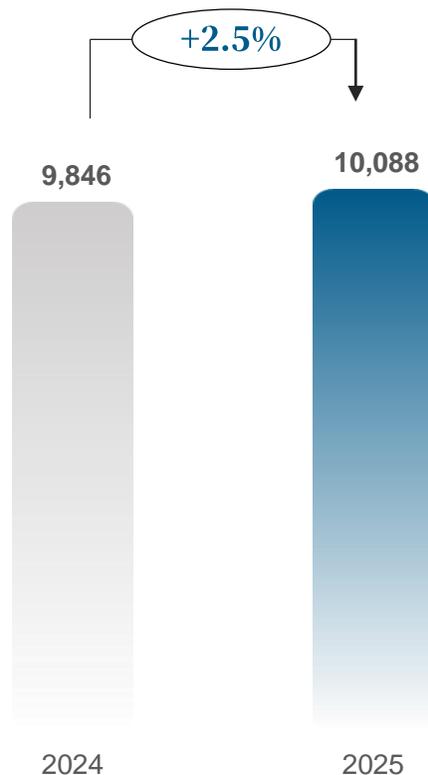
13.4%

1. 新准则综合成本率= (保险服务费用-摊回保险服务费用) ÷ (保险服务收入-分出保费的分摊)

2. 经济资本回报率=桥社英国准则管理报表净利润 ÷ 经济资本

保险服务收入

(人民币百万元)



分保费收入¹

(人民币百万元)



保障型业务

242.44亿元

+1.9%

- 坚持创新发展，新业务贡献推动规模增长
- 坚持开展存量风险管理，保持良好效益

财务再业务

84.62亿元

-49.5%

- 确保业务风险可控，实现新规下的平稳过渡
- 积极开展存量业务管理，确保利润可持续贡献

储蓄型业务

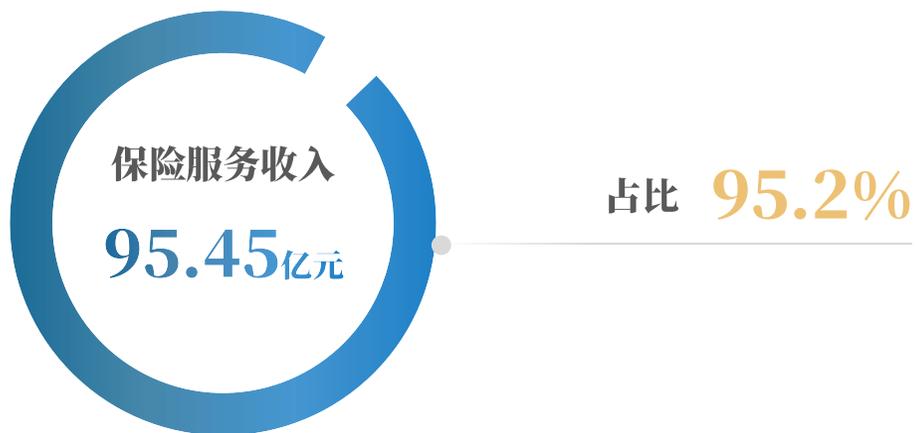
291.97亿元

+23.1%

- 抢抓时间窗口配置优质资产，系统内协同成效显著

1. 仅指中再寿险（合并中再寿险（香港））业务数据。

保障型业务贡献主要收入来源



努力提升保障型业务效益贡献

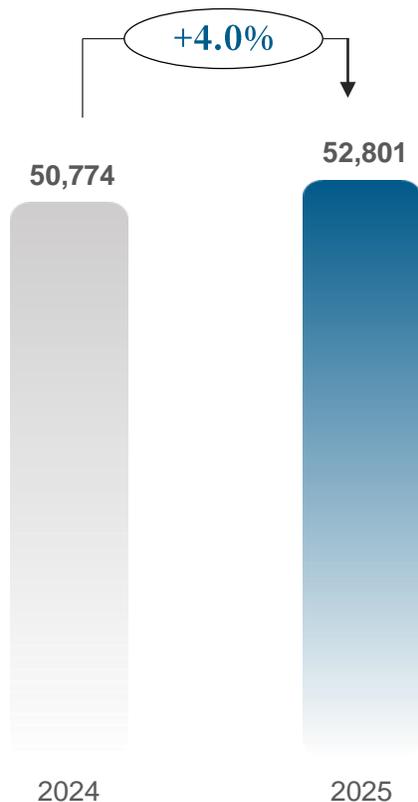
- 重疾险存量管理取得成效，业务经验恶化程度显著低于行业
- “医保+商保”数据合作实现突破，落地数字化风控和快赔模型
- 自研智能风控系统和医疗险反欺诈平台，助力减损数千万元

积极扩大优质产品和服务供给

- 做好“普惠”“养老”大文章，累计深度参与360个惠民保项目，服务超3.3亿人次，惠及新市民、退役军人等特殊群体；积极应对人口老龄化挑战，开发市场首款服务给付型长期护理保险、中医药保险等产品
- 大力推动产品和服务创新转化落地，推广互联网门诊险、特药险等效益型产品，通过引领新风险研究和引入优质服务资源，激发分保需求
- 深度参与行业基础建设，牵头完成第四套生命表编制和发布工作，协助启动行业医疗险项目，为长寿风险应对、疾病防控等积累经验
- 强化专业研究和行业影响力，发布《新环境下寿险公司产品体系策略研究》《中国创新药械多元支付白皮书》，核心观点被市场高频引用

原保费收入

(人民币百万元)



保险服务收入

488.69亿元

+4.2%

车险业务

265.32亿元

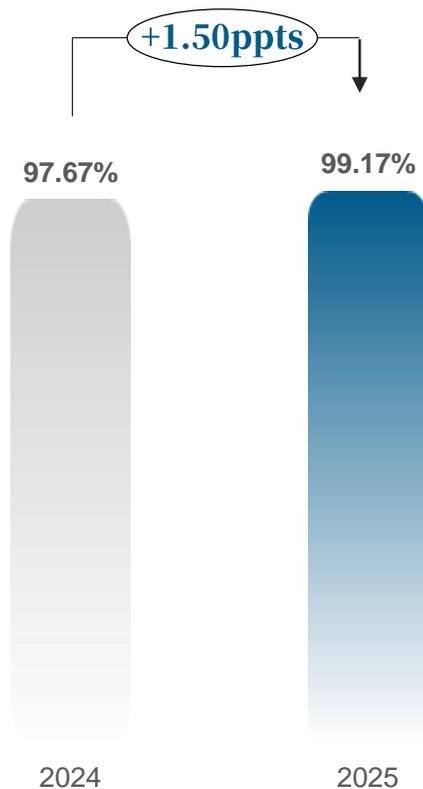
+3.6%

非车险业务

223.37亿元

+4.9%

新准则综合成本率¹



1. 新准则综合成本率= (保险服务费用-摊回保险服务费用) ÷ (保险服务收入-分出保费的分摊)。

» 车险保险服务收入占比

54.3%

车险续保率

69.3%

+0.9ppts

家用车续保率

70.9%

+0.8ppts

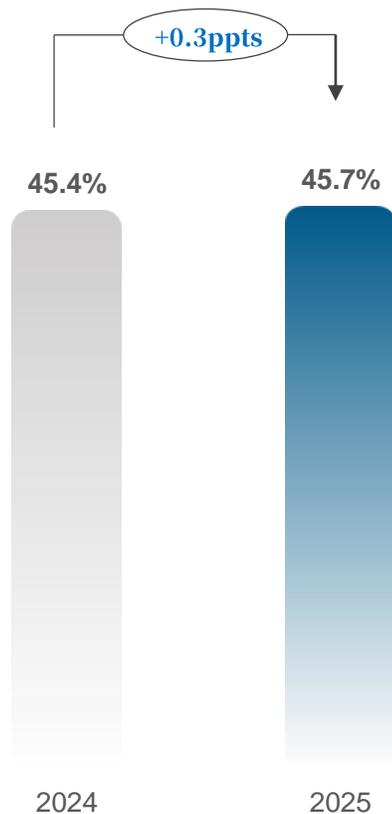
家用车保费占比

65.4%

家用车承保数量

+2.7%

» 非车险保险服务收入占比



非车险业务主要险种保险服务收入

意健险

78.00亿元

↑ 14.5%

责任险

41.28亿元

↑ 16.2%

农业保险

20.78亿元

↑ 9.7%

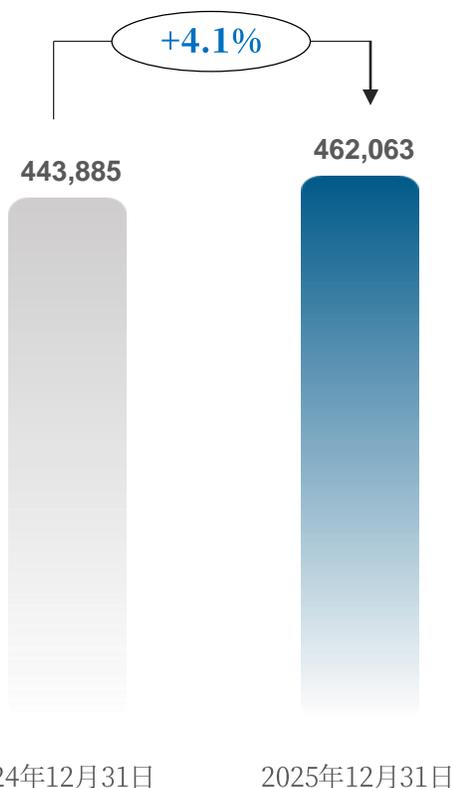
企业财产险

14.62亿元

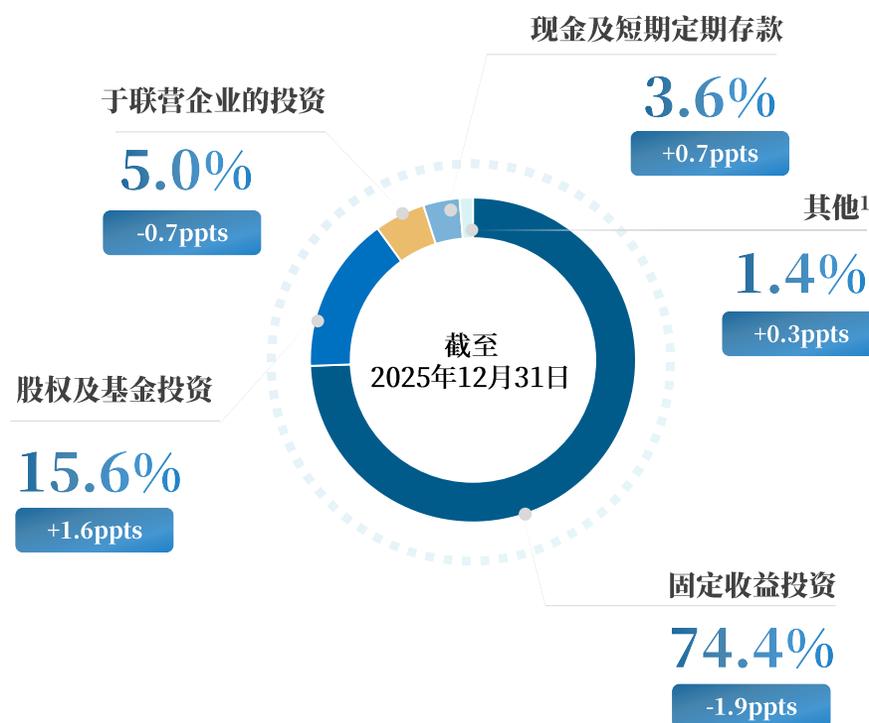
↑ 0.4%

总投资资产

(人民币百万元)



资产配置结构



债券占比 +1.3ppts

非标金融产品占比 -2.5ppts

股票占比 +1.4ppts

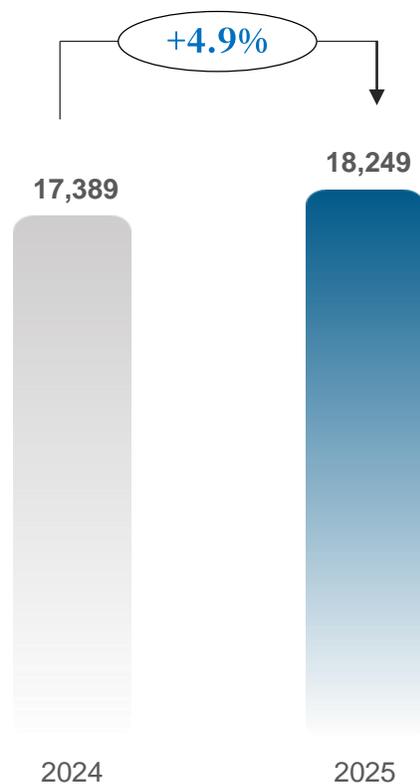
FVOCI²金融资产占比 +5.9ppts

1. 含投资性房地产、货币互换工具等。
2. 指以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。



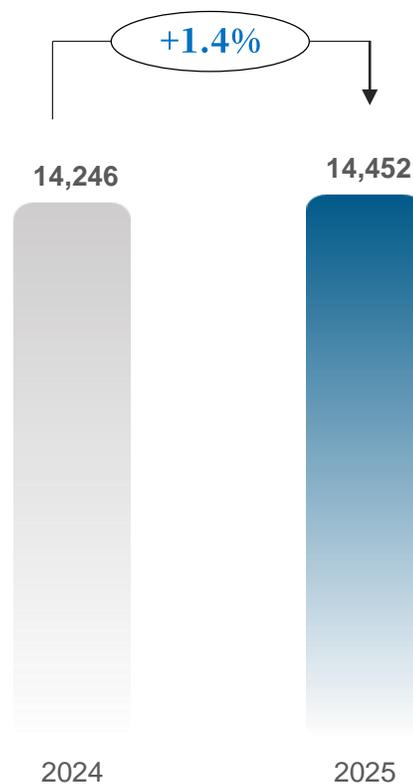
总投资收益

(人民币百万元)



净投资收益

(人民币百万元)



投资收益率

总投资收益率

4.66%

净投资收益率

3.69%

二级权益综合投资收益率跑赢市场基准

960+bps

03

未来展望

CHINA RE

中国保险再保险业处于补缺口、实现高质量发展的关键时期 伴随行业转型和各种风险因素叠加影响，保险再保险将迎来重要战略发展机遇期

1

保险再保险市场竞争格局
正在重塑

2

社会风险保障需求
更加丰富多元

3

科技快速发展驱动
保险业务模式变革

4

监管政策引导行业
健康规范发展

贯彻“发展有规模、承保增效益、投资要稳健”的经营理念，全面做好“五个坚持”，奋力实现“五个突破”，推动“十五五”良好开局，谱写中国再保高质量发展新篇章

01

明确业务高质量发展路线图
着力推动经营模式转型升级

02

深化体制机制改革创新
充分激发经营发展活力

03

持续加强国际化管控
提升全球化经营能力

04

加强数据治理与AI应用
提升数字化运营能力

05

持续强化全面风险管理
牢牢守住风控合规底线

06

塑造中再特色企业文化
凝聚世界一流建设合力



中国再保险(集团)股份有限公司

CHINA REINSURANCE (GROUP) CORPORATION

—— 提问与解答 ——

CHINA RE

附录：主要财务及经营指标

单位：人民币百万元（另有说明除外）	2025年	2024年	变动
保险服务收入	103,087	101,363	1.7%
财产再保险业务	45,812	46,042	-0.5%
人身再保险业务	10,088	9,846	2.5%
财产险直保业务	48,869	46,914	4.2%
净利润	10,217	11,080	-7.8%
财产再保险业务	5,114	5,177	-1.2%
人身再保险业务	3,896	4,209	-7.4%
财产险直保业务	1,258	1,475	-14.7%
归属于母公司股东净利润	9,771	10,557	-7.4%
每股盈利（元）	0.23	0.25	-7.4%
ROE	9.18%	10.74%	-1.56ppts

附录：主要财务及经营指标

单位：人民币百万元（另有说明除外）	2025年12月31日	2024年12月31日	变动
总资产	527,763	508,347	3.8%
总负债	408,449	395,682	3.2%
总权益	119,315	112,665	5.9%
归属于母公司股东的每股净资产（元）	2.58	2.43	6.2%
核心偿付能力充足率 ¹	155%	159%	-4ppts
集团本级	320%	328%	-8ppts
中再产险	150%	148%	2ppts
中再寿险	149%	154%	-5ppts
中国大地保险	250%	261%	-11ppts
综合偿付能力充足率 ¹	189%	194%	-5ppts
集团本级	320%	328%	-8ppts
中再产险	229%	223%	6ppts
中再寿险	200%	208%	-8ppts
中国大地保险	279%	285%	-6ppts

1. 因四舍五入，指标直接计算未必相等。