



中國再保險(集團)股份有限公司

CHINA REINSURANCE (GROUP) CORPORATION

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：1508

2020 社會責任報告



專業 讓保險更保險
EMPOWER YOUR INSURANCE **BY EXPERTISE**

關於本報告

本報告是中國再保險(集團)股份有限公司(以下簡稱「中再集團」)對外公開披露的社會責任報告(或環境、社會及管治報告)，旨在回應利益相關方期望，展示在環境、社會、企業管治及可持續發展方面的理念、管理、行動和成效。

報告標準

本報告依照香港聯交所《主板上市規則》附錄二十七「環境、社會及管治報告指引」(以下簡稱「ESG報告指引」)、原中國保險監督管理委員會《關於保險業履行社會責任的指導意見》，並參照聯合國《2030年可持續發展議程》及其17項可持續發展目標(SDGs)，同時廣泛參考中國社會科學院《中國企業社會責任報告編寫指南(CASS-CSR4.0)》等社會責任報告標準。

報告原則

本報告遵循ESG報告指引匯報原則。

重要性原則：遵照「利益相關方參與流程」與「重要性評估流程」，邀請利益相關方參與報告重大性議題的判定過程，並在報告中披露確定重大性議題的判定方法。本報告披露重要性矩陣，證明每個事項均有內部及外部利益相關方參與，並依據「不遵守就解釋」條文進行信息披露。具體內容詳見「社會責任基礎」一章中的「重大性議題判定」。

量化原則：在報告中闡述關鍵績效指標的目的及影響，並發佈對比數據。

一致性原則：報告編製方法、信息披露口徑與過往年度保持一致。部分數據口徑相對往年有變化，詳細變化見報告中說明。

報告範圍

本報告時間覆蓋範圍為2020年1月1日至2020年12月31日，部分內容適當追溯歷史數據。本報告涵蓋中再集團及旗下主要子公司中再產險、中再壽險、中國大地保險、中再資產及華泰經紀。

報告數據來源

本報告關鍵財務數據摘自中再集團於香港聯交所和中再集團官方網站披露的《截至2020年12月31日止年度之全年業績公告》，其他數據來自公司內部管理體系。

報告稱謂說明

如無特殊說明，本報告中的「元」指「人民幣」。

報告獲取

您可以在中再集團官方網站或香港聯交所網站瀏覽或下載本報告的中、英文版本。

目錄

關於中再集團	4
董事長致辭	6
董事會聲明	8

社會責任基礎 11

社會責任模型	12
社會責任管理體系	13
社會責任領域拓展	14
利益相關方溝通	16
重大性議題判定	17

社會責任領域 19

1 防控金融風險	20
牢築風險管理	21
落實內控管理	24
加強反腐倡廉	25
2 助力精準扶貧	26
定點扶貧	27
全國幫扶	32
3 踐行環境保護	34
應對氣候變化	35
發展綠色保險	38
開展綠色投資	40
堅持綠色運營	41

社會責任對象

45

1 股東	46
穩中求進，高質量發展再上新台階	47
合規運營，提升治理水平	47
加強披露，保障知情權力	48
2 社會	49
服務民生，助力國家戰略	50
應急救災，化解急難險重	57
熱心公益，共築和諧社會	58
3 客戶	60
創新服務，實現客戶滿意	61
智慧服務，強化科技賦能	62
保護隱私，升級客戶體驗	62
4 員工	65
保障員工切身權益	66
助力員工職業發展	67
關愛員工幸福成長	68
5 合作夥伴	71
合作共贏，打造責任供應鏈	72
協作共建，凝心聚力謀發展	72
合作生態圈	74

ESG 索引	76
釋義	79
讀者意見反饋表	81

關於中再集團

2016

初步搭建社會
責任管理架構

2017

提出社會責任
「一三五」模型

2018

設立中再集團環
境、社會及管治
(ESG)工作組

中再集團由財政部和中央匯金發起設立，於2015年10月26日，在香港聯交所主板掛牌交易，股票代碼為01508.HK。截至2020年12月31日，中再集團總保費收入1,615.74億元，總資產4,535.77億元，歸屬於母公司股東淨利潤57.11億元。中再集團擁有深厚的歷史積澱、完整的產業鏈條、顯著的本土優勢、龐大的客戶基礎、多元的分銷渠道、強大的數據處理能力、卓越的專業創新能力、審慎的風險管理能力、能夠保持業務可持續發展，實現盈利穩健增長，在中國保險市場長期發揮再保險主渠道作用。

中再集團在經營管理中，吸融入「創新、協調、綠色、開放、共享」新發展理念，大力推進社會責任管理，通過完善公司治理、發展綠色保險、優化資產配置等實踐，為構建和諧社會與可持續發展貢獻應有的力量。

2019

發佈《中國再保險（集團）股份有限公司環境、社會及管治工作組工作規則》

加入中國金融標準化技術委員會綠色金融標準工作組

2020

簽署「一帶一路」綠色投資原則（GIP）

參與編寫《中國綠色金融發展報告2019》《中國保險行業社會責任報告2019》

董事長致辭



2020年是極不平凡的一年，突如其來的新冠肺炎疫情對全球政治、經濟和保險行業造成巨大衝擊。面對錯綜複雜的外部形勢，中再集團始終堅持「穩中求進」的工作總基調，堅持「穩增長、調結構、控風險、增效益」，團結奮進、砥礪前行，有效應對新冠肺炎疫情等諸多考驗，保費規模穩健增長，再保主渠道地位不斷鞏固，業務創新能力持續增強，數字化轉型加速推進，高質量發展再上新台階。

2020年，中再集團深入開展環境、社會及管治體系建設，在一如既往做好企業經營發展的同時，持續推動社會治理和生態改善的融合發展。**全面助力新冠肺炎疫情防控**，在疫情初期危難關頭，捐款捐物超過1,500萬元，捐贈保險金額約1,500億元，向湖北支援30萬隻醫用口罩，向境外30多個國家和地區捐助防疫物資4.2萬件；為社會創造近9萬個就業崗位，協助直保公司為超過1億人次提供保險保障超過6.8萬億元，支持全國多地市「惠民保」產品落地；創新推廣「政銀保」模式，為逾6,000家中小微企業融資保證保險提供再保支持。**積極服務國家戰略和社會治理建設**，推動成立中國「一帶一路」再保險共同體並擔任主席單位和管理機構，成功承保首單政治暴力險；成功上線上海市IDI平台2.0與北京市IDI平台，並在其他省市複製推廣，持續通過保險服務社會治理創新；聯合中國地震局發佈「中國地震巨災模型3.0」，整體技術水平達到國際領先，已與多家單位簽署使用協議，巨災風險管理技術實力不斷提升；深度參與《中國人身保險業重大疾病經驗表》修訂，開創「產品+特藥」和「特藥+社保」商保社保融合新模式。**持續助力脫貧攻堅**，2020年足額撥付3,800萬元扶貧資金，大力推進循化拉麵產業，深入推廣防返貧保險，目前已覆蓋26個省自治區123個縣市，為已脫貧地區近155萬餘群眾提供了超百億元風險保障。**紮實推進數字化基礎建設**，順利落地數字中再1.0，實現基礎設施雲化、業務線上化、數據標

準化，銀保監會IT治理能力非現場監管評分從2016年的60-70分提升至90分以上；強化科技賦能應用，通過跨界數據融合安全計算平台應用，加強與銀行深度合作，實現銀保業務快速突破；持續升級核共體「核•星」平台，實現境外業務線上化。

展望「十四五」，中再集團將立足新發展階段、貫徹新發展理念，加快構建自身新發展格局。積極發揮自身在保險、再保險領域的專業優勢和在保險行業的平台優勢，加快推動平台化、科技化、全球化發展，持續推動產品創新、服務創新與模式創新，為股東實現穩定回報、與客戶共同創造價值、為員工提供成長平台，以高度的社會責任感，致力於打造具有可持續發展能力和核心競爭力的綜合性國際再保險集團。



袁臨江
董事長

董事會聲明

為充分確保社會責任與環境、社會及管治(ESG)管理各項工作有效落實，經董事會批准，中再集團成立了ESG工作組，負責監督管理集團社會責任與ESG各項相關事宜。董事會為中再集團ESG事項最終負責機構。

基於外部宏觀政策、社會經濟環境以及公司發展戰略，中再集團每年進行一次ESG議題的重要性評估，研討公司在ESG方面的風險與機遇，確定ESG年度重點工作。董事會審閱並確認重要性評估結果，將重點議題作為公司整體戰略制定的一部分加以考慮，並監督這些議題的管理與績效。

2020年，董事會對合規運營、應對氣候變化、精準扶貧等ESG議題的政策、措施和進展進行了重點審閱和監督。

中再集團ESG工作組定期審閱集團社會責任與ESG管理方針及策略，監督管理落實情況，並對年度社會責任報告及ESG信息披露進行審批。ESG工作組在公司高級管理層的指導下，完善集團社會責任及ESG管理體系，推進工作落實。

本報告詳盡披露中再集團2020年ESG工作的進展與成效，並於2021年3月29日經由董事會審議通過。









社會責任基礎

中再集團持續鞏固社會責任基礎，完善社會責任管理體系，積極拓展社會責任涉足領域，充分開展利益相關方溝通，全面對標聯合國可持續發展目標，並在重點領域持續發力，展現責任企業風範。

社會責任模型

社會責任管理體系

社會責任領域拓展

利益相關方溝通

重大性議題判定

社會責任基礎

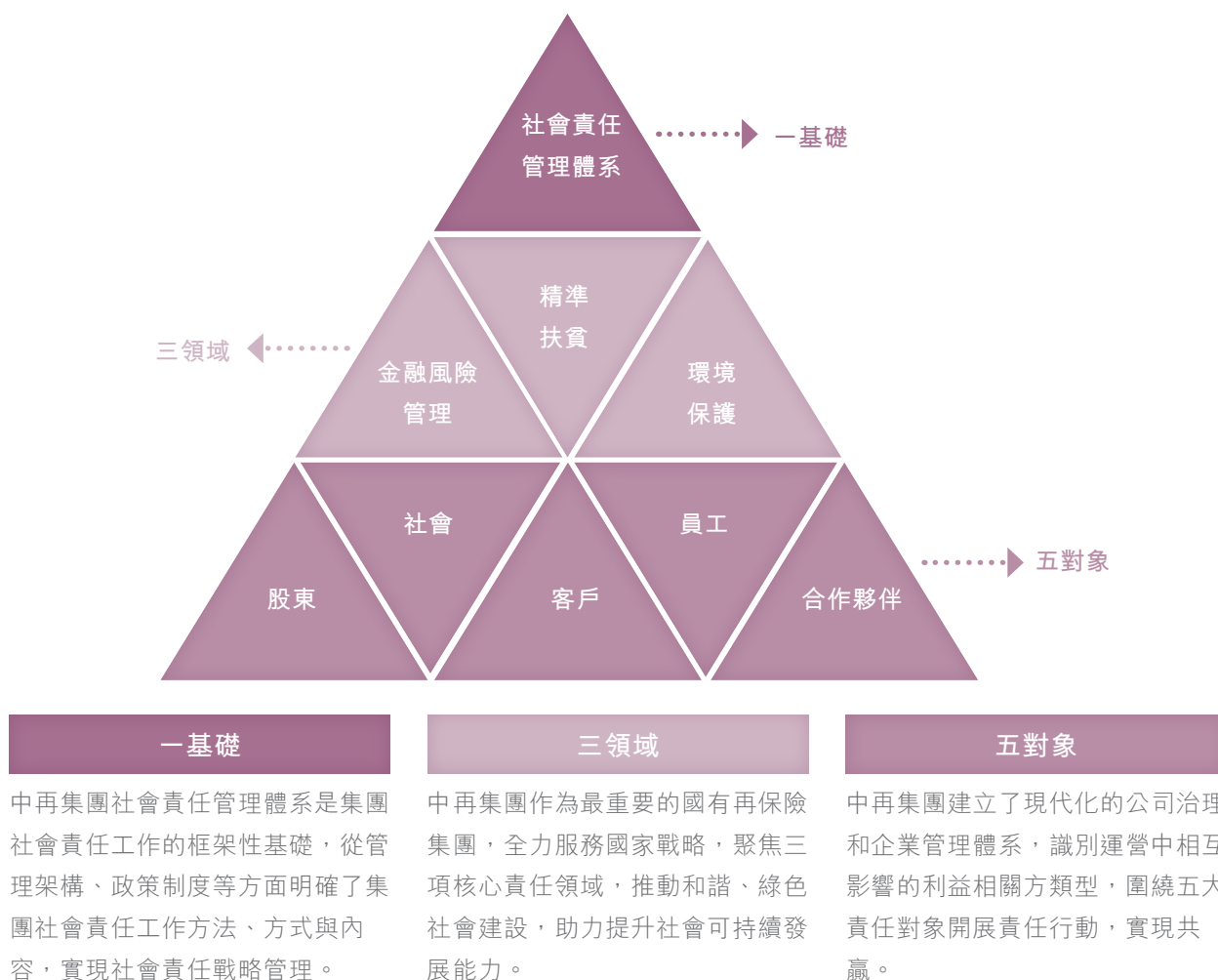
社會責任模型

中再集團高度重視社會責任工作，響應「創新、協調、綠色、開放、共享」的新發展理念，持續完善社會責任模型，以實現經濟利益與環境、社會效益協同增長，以謀求可持續發展機遇最大化為最終目標。

社會責任「一三五」模型是中再集團基於對社會責任和ESG的理解，結合中再集團所處社會環境和肩負職責而提出。該模型自2016年提出並運行以來，取得了較好的社會責任效果，在實現企業經營效益的同時，最大程度地擴展了中再集團的社會效益。

2020年，中再集團繼續沿用該模型，堅守社會責任管理體系基礎，繼續在防控金融風險、助力精準扶貧、踐行環境保護三個重點領域發力，綜合開展社會責任工作，從內部管控及對外工作兩方面承擔對於股東、社會、客戶、員工以及合作夥伴五大對象的責任。

中再集團社會責任「一三五」模型



社會責任基礎

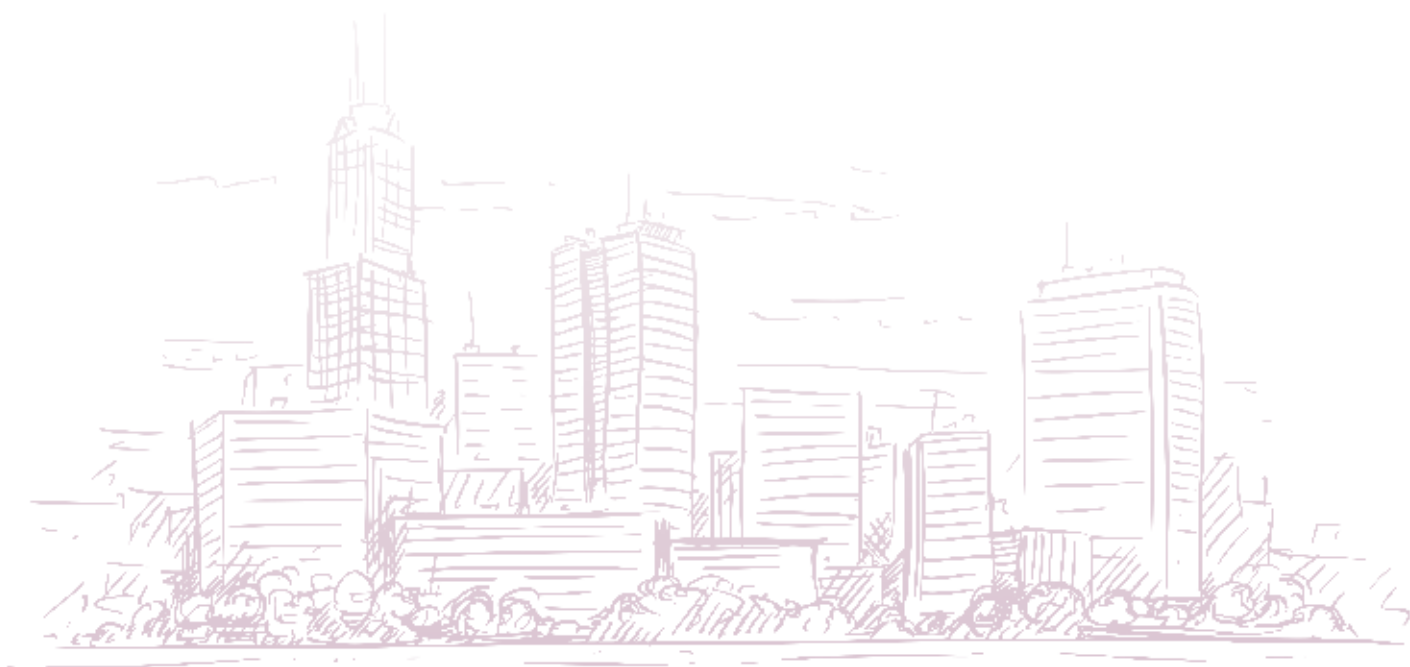
社會責任管理體系

中再集團持續完善社會責任及ESG管理體系與治理架構，將社會責任管理融入公司整體治理與經營，通過強化社會責任管理能力，綜合提升ESG表現。

中再集團董事會是集團ESG事宜最終負責機構，定期審閱ESG管理方針及策略、監督ESG管理落實情況，並對年度ESG報告進行審批。

ESG工作組作為集團ESG工作管理機構，負責完善內部ESG管理體系，並推進ESG工作落實。

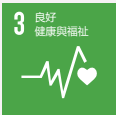
中再集團自加入由中國人民銀行研究局牽頭的中國金融標準化技術委員會綠色金融標準工作組以來，注重經驗交流匯報，參與《中國綠色金融發展報告2019》及《中國保險業社會責任報告2019》的編寫工作，推動簽署「一帶一路」綠色投資原則（GIP），彰顯了中再集團綠色可持續發展的決心。



社會責任基礎

社會責任領域拓展

中再集團以為各利益相關方創造長期價值為責任，積極回應聯合國17項可持續發展目標，在無貧窮、零饑餓、良好健康與福祉、清潔飲水和衛生設施、產業、創新和基礎設施、氣候行動以及促進目標實現的夥伴關係這7個可持續發展目標方面重點發力，展示中再集團的可持續發展領導力。

重點目標	2019年進展	2020年進展
 1 消除貧窮	中再集團打造「1+1+N」防返貧新模式，推動中再集團扶貧模式升級為以「防返貧、促發展、可持續」為重點的「2.0」版，持續鞏固脫貧成果。	中再集團以「保險扶貧」和「拉麵經濟」為核心，持續夯實中再特色精準扶貧之路，鞏固拓展脫貧攻堅成果。
 2 零飢餓	中再產險與中國大地保險合作研發推動青海省草原保險項目和花期凍害指數保險產品試點落地；依託農共體平台，為國內農險業務提供了市場最大份額的再保險支持。	2020年上線農業氣象指數保險產品研發平台，積極參與氣象災害風險研究工作，並探索「保險+期貨」模式，保障農民利益與農業產業發展，確保糧食生產產量及抗風險能力。
 3 良好健康與福祉	中再集團創新打造「健康保險+健康管理」閉環式業務模式，推進「藥神保」保障計劃和「百年藥品」項目，助力「健康中國」戰略。	中再集團遵循《「健康中國2030」規劃綱要》要求，探索「保險+醫療」新模式，探索「社保補充+特藥」等普惠醫療保障模式；2020年疫情期間向湖北省慈善總會捐款1,000萬元，共計捐贈抗疫物資500萬元，向境內外30多個國家（地區）捐助抗疫物資4.2萬件。

社會責任基礎

重點目標

2019年進展

2020年進展



中再集團有效開展綠色保險，推動環責險在政府、保險公司、行業間落地，探索通過保險方式實現污染治理創新舉措，參與環境污染整治，為新能源產業發展提供金融支持。

中再集團持續推進綠色保險業務，支持環境污染治理和新能源設施建設。2020年，中再產險在各地地方投入的環境污染強制責任保險再保額度超3億元；參與承保海上風電項目共計16個。中國大地保險為34個海上風電工程項目和9個海上風電運營項目提供了風險保障，新能源汽車承保約98,816輛。



中再集團加大基礎設施建設投資力度，創新航運保險和建築工程質量潛在缺陷保險(IDI)，助力國家基礎設施建設。

2020年為14個行業、數百套重大技術裝備提供再保險支持，推動我國裝備製造業邁向中高端發展；中再產險參與建立上海市安全生產責任保險共享保單，覆蓋建設工程、危險化學品和工貿行業。繼續推進IDI及首台套保險模式，為各地基礎設施建設提供保障。



中再集團持續完善巨災模型，推進「再•瞰」巨災網絡建設，大力發展綠色保險，提升社會的氣候變化應對能力。

中再集團著手開展氣候變化風險研究工作，調整綠色投資策略，加強綠色能源、綠色製造與環保等領域的投資力度。



中再集團進一步擴大「一帶一路」建設合作生態圈，正式完成橋社收購，提升「一帶一路」服務能力，推出政治暴力險中文產品等創新保險產品，強化風險保障。

中再集團持續推動「一帶一路」合作生態圈建設，推動成立中國「一帶一路」再保險共同體並擔任主席單位和管理機構，成功承保首單政治暴力險。2020年與廣東省政府等9家單位簽署戰略協議，達成多項專項合作，攜手促進社會進步。

社會責任基礎

利益相關方溝通

中再集團重視與各利益相關方溝通，結合自身可持續發展影響範圍與行業背景確定核心利益相關方，建立高效的溝通反饋機制，借助不同渠道聽取政府、股東、客戶、社區、員工等利益相關方的意見和建議，識別各利益相關方的關注重點，有針對性地提升集團ESG表現，有效回應各方需求。

中再集團利益相關方溝通

利益相關方類型	主要關注點	主要溝通方式
 政府及監管機構	• 合規運營 • 公司治理 • 綠色金融	• 定期匯報 • 參與行業會議 • 公司官方網站
 股東及投資者	• 投資權益 • 信息披露 • 運營管理 • 氣候變化應對	• 股東大會 • 定期報告及臨時公告 • 業績發佈 • 投資者交流 • 公司官方網站
 客戶	• 產品和服務 • 及時回應 • 提供綜合解決方案	• 客戶拜訪 • 客戶滿意度調查 • 與政府、企業合作 • 公司官方網站
 社區	• 社會公益 • 社區活動	• 慈善捐助 • 社區代表調查 • 社會公益活動
 員工	• 職業發展空間 • 薪酬福利 • 健康安全保障	• 內部網站 • 企業內刊 • 職工代表大會 • 各類培訓 • 關愛活動 • 公司官方網站
 合作夥伴	• 長期、穩定的合作關係 • 互惠互利，實現雙贏	• 定期溝通會議 • 公司官方網站 • 產業平台網站

社會責任基礎

重大性議題判定

中再集團每年定期開展一次社會責任重大性議題識別，旨在確定中再集團社會責任工作重點，合理管控ESG風險，並在報告中進行重點回應。2020年，中再集團通過不記名的在線問卷調研方式，對各利益相關方進行全面調研，回收有效問卷767份。經過對問卷數據分析計算，繪制出中再集團社會責任重大性議題矩陣，在報告中對重點議題從機制完善、管理提升、行動實踐及績效等層面進行重點披露。

中再集團2020年社會責任重大議題矩陣





社會責任領域

中再集團在高質量發展的同時，始終牢記企業的社會責任，加強金融風險防控，關注扶貧脫困，踐行環境保護，努力營造和諧發展的社會氛圍。

防控金融風險
助力精準扶貧
踐行環境保護



社會責任領域

防控金融風險

中再集團嚴格遵照中央關於打贏防範化解金融風險攻堅戰重要決策部署，高度重視金融風險防控工作，不斷推進全面風險管理，落實內控合規管治，加強反腐倡廉工作，保障集團穩定高質量發展。



社會責任領域

牢築風險管理

2020年，中再集團重點開展四項工作以不斷加強風險管控：

**持續推進風險管理制度建設，夯實風控基礎**

中再集團持續完善聲譽風險、操作風險等專項風險管理制度，進一步明確業務流程和管理規範，優化風險管理架構，優化系統風控規則，強化風險防控機制。

**強化風險防控措施，加強重點風險管理**

中再集團密切跟蹤外部環境變化，及時評估新冠肺炎疫情影響，強化巨災風險的監測與管控，加強重點業務領域風險管控措施，持續強化投資項目投後管理。

**加強風險排查，完善管理機制**

中再集團嚴格落實中央、監管機構及股東單位的風險防控要求，結合管理、業務情況開展風險排查，梳理相關領域風險狀況，排查風險隱患，落實改進舉措，進一步強化風險管控。

**關注氣候變化風險，逐步推出風險度量工具**

中再集團在巨災風險方面，逐步推進多種模型工具與平台應用。集團通過數據驗證與內部專家研究，對受氣候變化災因逐步開展參數與模型研究工作，研究推出合理的量化工具，推薦客戶使用並提供相應風險支持。

社會責任領域

國際評級

AM Best(貝氏)將中再集團及旗下中再產險、中再壽險、中國大地保險、橋社愛爾蘭的長期發行人信用評級的展望從穩定調整為正面，並確認其「A級(優秀)」財務實力評級和「a級」長期發行人信用評級，財務實力評級展望為穩定。與此同時，AM Best確認中再香港「A-級(優秀)」財務實力評級和「a-級」長期發行人信用評級，評級展望均為穩定。

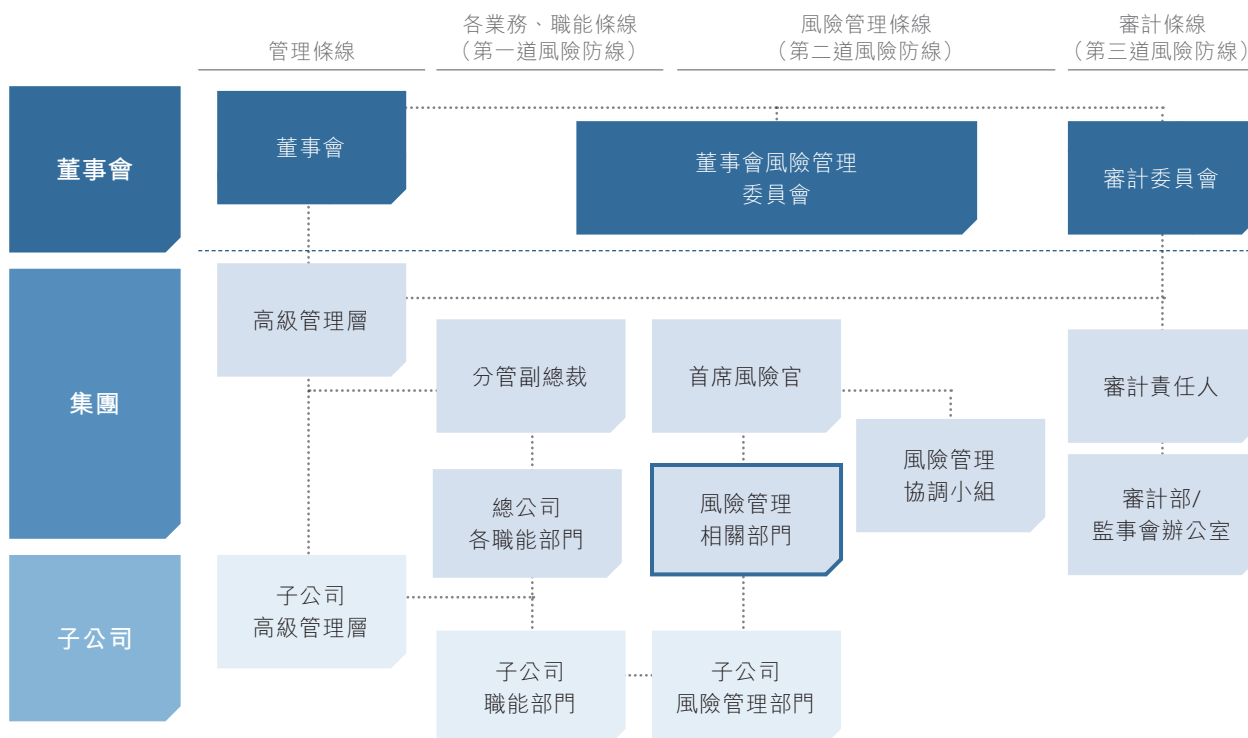
標準普爾全球評級正式確認中再集團及其核心子公司中再產險、中再壽險、中再香港的長期保險公司財務實力和主體信用評級均為「A」，評級展望穩定；橋社愛爾蘭的長期保險公司財務實力和主體信用評級為「A-」，評級展望穩定。

優秀的評級水平反映出中再集團強勁的資產負債實力、良好的經營表現以及與之相匹配的風險管理水平。

風險治理體系

中再集團建立了覆蓋全方位的風險管理體系，形成三道風險防線，並不斷完善風險治理架構。目前，集團已形成了董事會決策並承擔最終責任，風險管理委員會審議和評估，高級管理層組織實施，風險管理部門全面統籌，各職能部門和子公司直接管理並密切配合，內部審計部門有效監督管理的組織體系。

中再集團風險管理體系



社會責任領域

風險偏好體系

風險偏好體系是全面風險管理體系的核心組成部分，是集團風險管理體系的頂層設計，主要由風險偏好、風險容忍度及風險限額組成。中再集團系統結合業務經營計劃、資本狀況和市場環境等綜合因素制定風險偏好，並採用定性、定量相結合的方式，確定各類風險的風險容忍度和風險限額。集團風險管理部門參與和指導編製公司戰略規劃、業務預算、資產配置、資本管理和流動性管理等的同時，也為風險定價和風險選擇提供體系和理論支撐。目前，中再集團的風險偏好符合企業中長期發展戰略的要求。

風險管理制度體系

中再集團不斷完善以基本風險管理制度為基礎，以專項風險管理制度為支柱，以實施細則為配套的風險管理制度體系。目前，中再集團已頒佈了《中國再保險（集團）股份有限公司全面風險管理辦法》《中國再保險（集團）股份有限公司風險偏好體系管理辦法》等基本風險管理制度，《中國再保險（集團）股份有限公司操作風險管理辦法》等專項風險管理制度，以及《中國再保險（集團）股份有限公司風險管理能力考核評價暫行辦法》《中國再保險（集團）股份有限公司償付能力風險應急管理辦法》等實施細則，為集團風險管理奠定基準。

風險管理考核

中再集團不斷強化風險管理考核，對子公司風險管理重大事項和內控合規考核事件實施考核扣分制，扣分結果直接納入子公司及其高管年度考核。同時，集團對重大風險事件開展專項風險調查和評估，深入分析問題成因，形成調查報告，落實責任主體，制定對應整改措施，密切跟蹤進展狀況並推動落實。

內部審計體系

中再集團建立了集中化的、健全的和相對獨立的內部審計體系。內部審計作為風險管理第三道防線，依據監管規定要求並圍繞集團戰略任務和中心工作，以風險為導向、以增值為目的，積極開展各類審計項目，強化審計整改閉環管理，努力發揮內部審計的監督、評價和諮詢作用，助力中再集團完善風險管理、實現高質量發展。

社會責任領域

落實內控管理

加強內控合規管理是中再集團經營發展的基礎，也是未來中再集團保持穩健運營的必然要求。中再集團依據《企業內部控制基本規範》及其配套指引、《保險公司內部控制基本準則》以及《香港上市規則》的相關規定，設立內控合規專業部門，建立內部控制管理體系，加強內控合規文化建設，倡導內控合規理念和意識。

合規方面，中再集團已在公司治理、經濟制裁、反洗錢、美國《境外賬戶納稅合規法案》(FATCA)、沃爾克規則、關聯交易、資金運用、網絡安全法等多個細分領域夯實了專業基礎，並實時跟進政策法規的變化，及時防範化解重大合規風險。

2020年，中再集團主要從以下四個方面開展內控管理工作：



優化體系建設

集團持續加強規章制度建設，開展集團公司制度適用範圍專項評估，促使制度體系能夠有效匹配公司戰略及組織架構，並推動子公司開展規章制度梳理。與此同時，集團動態調整優化授權體系，完善重要授權文件，明確各層級審批權限、決策流程。



日常跟蹤評估

集團依照內部控制管理辦法等制度，運用內部控制矩陣、內控管理信息系統等工具開展內控管理工作，對重大監管規定變化、規章制度變化、重大經營或管理決策等進行日常跟蹤評估，動態識別內控風險點的變化情況，及時採取應對措施。



加強內控培訓

集團注重開展內控培訓，通過內外部培訓、制度宣傳、日常溝通等方式，倡導內控理念，普及相關專業知識，提升員工的內控意識。



定期內部評估

集團定期開展內部控制評估，並組織旗下子公司針對重點領域、薄弱環節開展內控合規自查，對自查發現的相關問題及時推動整改。

案例

開展2020年防範非法集資宣傳月系列活動

為貫徹落實《國務院關於進一步做好防範和處置非法集資工作的意見》文件精神以及中國銀保監會辦公廳《關於開展2020年防範非法集資宣傳月活動的通知》的工作要求，不斷提升社會公眾金融素養，增強非法集資風險識別和防範技能，2020年6月，中再集團積極開展以「守住錢袋子·護好幸福家」為主題的防範非法集資宣傳月活動，聚焦於網絡借貸、私募基金、養老服務、虛擬貨幣、區塊鏈、電子商務等非法集資風險高發行業領域。

社會責任領域

加強反腐倡廉

中再集團嚴格遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國公司法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，先後制定了《中國再保險（集團）股份有限公司紀檢工作和重大事項報告報備規定（試行）》《中國再保險（集團）股份有限公司關於加強對子公司紀委問題線索處置和案件查辦工作監督管理的實施辦法（試行）》《中國再保險（集團）股份有限公司兼職紀檢員管理辦法（試行）》等制度文件，並在2020年修訂了《中共中國再保險（集團）股份有限公司紀律檢查委員會工作規則》等文件，健全完善切實可行的責任追究制度。

為進一步強化底線思維和紅線意識，落實「六穩」「六保」要求、防範化解金融風險，中再集團貫徹落實黨中央和國務院決策指示，加強反腐敗體制機制創新，穩步實施中管金融企業紀檢機構體制改革，制定改革實施方案，出台一系列符合新形勢新要求的辦法和舉措，推動監督執紀問責工作規範化精準化，為更好發揮再保險風險保障功能提供堅實基礎。此外，中再集團建立健全巡視巡察上下聯動機制，加強業務指導，有效促進巡視巡察質量的整體提升。

2020年，中再集團未發生因腐敗而引起的訴訟案件。

提升監督執紀工作
水平

集團制定出台相關管理細則，規範工作流程，強化過程管控，加大審核把關力度。同時，集團先後組織50餘名專兼職紀檢幹部參加各級各類業務培訓，着力提升紀檢幹部素質能力和工作效能，並圍繞組織架構和幹部隊伍建設開展專項調研，積極解決基層紀檢機構人員配置問題。

推進巡察和巡視整
改工作

集團修訂完善《巡察工作辦法》，設置巡察工作機構，着眼深化政治巡視標準，開展問題整改重新檢視工作，並從嚴推動整改落實，進一步加強對子公司開展巡察工作的領導和指導。

開展多種形式反腐
倡廉宣傳教育

集團充分發揮紀檢信息平台、微信推送平台、公司內網專欄等載體作用，及時向幹部員工推送黨風廉政建設和反腐敗工作最新動態和相關制度，持續加大宣傳教育工作力度。同時，編纂印發《警示教育典型案例》等資料，收集整理公開通報曝光的外部典型案例，供全體幹部員工學習。

社會責任領域

助力精準扶貧

中再集團堅決扛起國有企業助力脫貧攻堅的社會責任，積極踐行精準扶貧、精準脫貧基本方略，發揮保險再保險主業優勢，凝聚集團全系統力量，探索出一條以「保險扶貧」和「拉麵經濟」為核心的中再特色精準扶貧之路，鞏固拓展脫貧攻堅成果。



社會責任領域

定點扶貧

中再集團與青海省循化縣結成聯點幫扶對象已18年，2020年是脫貧攻堅決勝年，中再集團不斷加大幫扶力度，持續深化扶貧舉措，堅持分類施策，因人因地施策，因貧困原因施策，因貧困類型施策，鞏固脫貧成果，初步實現了與鄉村振興的銜接。

鞏固拓展脫貧攻堅成果

2020年，中再集團堅持標準不降、力度不減，在定點幫扶的循化縣成功實現脫貧摘帽的基礎上，繼續以保險扶貧和產業扶貧為雙輪驅動，以多元扶貧方式為輔助，持續幫助循化縣鞏固拓展脫貧攻堅成果，着眼做好「六穩」工作、落實「六保」任務，為循化全面脫貧與推進鄉村振興有效銜接奠定堅實基礎。

2020年，中再集團直接投入幫扶資金3,800萬元，消費扶貧611.87萬餘元，幫助銷售循化農特產品10萬元，引進外部幫扶資金25萬元，培訓基層幹部418人，培訓技術人員867人，各項幫扶舉措取得良好成效。中再集團連續兩年榮獲中國網「金融扶貧先鋒機構」榮譽稱號。



社會責任領域

產業扶貧

中再集團一貫堅持踐行產業扶貧，變「輸血式扶貧」為「造血式扶貧」，因地制宜促進貧困地區人民就業增收，通過產業扶貧帶動地方經濟發展。2020年，中再集團在2019年已投入1,000萬元的基礎上，增加投入2,000萬元，通過金融擔保等方式引入超過1億元銀行貸款資金，幫助循化加快發展拉麵產業，不斷增強產業「造血」能力。

2020年，中再集團主要通過五個方面開展定點產業扶貧工作：



優化貸款 審批機制

中再集團同銀行、擔保公司積極協商，為「拉麵貸」審批開通「一站式」綠色通道，為貸款群眾提供便捷服務。



拓寬 「拉麵貸」 資金渠道

中再集團在與原有銀行、擔保公司合作的基礎上，積極引入其他國有商業銀行參與「拉麵貸」合作，進一步降低融資費率，提高引入資金撬動比率，更大程度惠及貸款戶。同時，集團積極推動銀行、擔保公司、循化地方品牌產業服務局三方簽訂合作協議，提升貸款撬動比例至1:10(此前為1:5)、貸款利率下降至4.25%(此前為4.35%)，放貸周期縮短為審核通過後5個工作日內。



促進提檔 升級

中再集團幫助循化縣建立從原料加工、配送，到店面烹飪、服務標準化管理的全產業鏈條，統一打造青海拉麵品牌和「撒拉人家」特色民族餐飲品牌。2020年，3家「拉麵產業提檔升級示範店」先後在循化、西寧、北京開業授牌，示範店按照誠信守法經營、服務口味俱佳、店面裝修規範、市場形象良好標準建立，發揮了示範引領作用。

社會責任領域



開展技能培訓

中再集團先後在杭州、上海、北京、深圳、鄭州、西安等地舉辦拉麵產業發展勞動技能培訓班9期，共計培訓867人。培訓班緊密聯繫當地實際和參訓學員現實需求，開設政策法規、民族團結、企業管理、品牌意識、安全衛生、拉麵產業發展理念等課程，提高了拉麵從業人員經營管理能力和技能水平。



幫助制定拉麵產業發展一攬子方案

中再集團協助起草《循化拉麵品牌示範店標準化建設方案》，內容涵蓋店鋪選取，店鋪資質，餐飲質量、服務、清潔等方面的標準要求，為各店開展標準化建設提供了參考。此外，中再集團協助制定《品牌示範店貼息激勵項目實施方案》和《勞動技能培訓項目實施方案》，為推進拉麵產業發展提供制度保障。

案例

中再集團循化縣產業幫扶項目暨拉麵產業提檔升級示範店開業授牌



2018年循化縣脫貧摘帽後，中再集團持續鞏固脫貧攻堅成果，大力推進產業扶貧工作。截至2020年12月31日，中再集團已撬動引入金融資金5,000餘萬元，支持循化縣拉麵產業相關企業提檔升級，使拉麵產業呈現出「規模不斷擴大、效益不斷提高、脫貧作用不斷顯現」的良好發展態勢。

2020年7月10日，循化縣舉行拉麵產業復產復工、提檔升級儀式暨艾麥爾牛肉麵旗艦店開業授牌儀式。新開業的「艾麥爾牛肉麵旗艦店」引入「中投—中再拉麵產業貸款」100萬元，標誌着中投公司和中再集團對循化縣產業幫扶邁上新台階。

社會責任領域

保險扶貧

中再集團充分發揮保險主業優勢，積極推進保險扶貧，切實發揮保險「兜底」作用。2020年，集團建立月度督導通報制度，全力推進「防返貧保險」推廣落地，共投入1,200萬元為循化縣居民購買「防返貧保險」，提供風險保障69億元，同時免費增加新冠肺炎身故責任險，以及殘疾責任、醫療責任、誤工費用，累積提供超百億的保險保障，鞏固拓展脫貧成果，竭力避免「因病返貧、因意外返貧、因災害返貧」的情況發生。

2020年，「防返貧保險」方案在青海地區發佈一年來，已在全國26個省123個縣(市)、295個鄉(鎮)進行了成功複製與落地，為近155萬脫貧群眾提供「防返貧」風險保障，賠付金額超過1,500萬元，助力構建起全國範圍的防返貧防火牆。

多元扶貧

2020年，中再集團通過教育扶貧、結對幫扶、電商扶貧等多樣化扶貧舉措助力鞏固脫貧成果，保障循化縣穩定發展。

	教育扶貧	投入295萬元，支援循化縣採購、更新必要的設備設施，改善教學條件，保障廣大學生身心健康，努力幫助貧困學生就學，打造良好的教育環境，促進農村教育事業發展；
	結對幫扶	投入80萬元，開展以大莊村貧困戶為主的幫扶活動，加強對貧困戶動態精準管理，強化農村基層建設和醫療衛生服務，加強人文關懷和困難救助；
	電商扶貧	投入25萬元，用於支持京東商城循化扶貧館運營，積極拓寬循化特色農產品外銷渠道；
	消費扶貧	投入611.87萬元採購貧困地區農產品；
	黨建扶貧	投入100萬元黨費，深入推進黨建促脫貧攻堅。與循化縣委組織部共同組織扶貧幹部培訓，充分發揮黨組織領導作用，不斷提高農村基層黨組織戰鬥力。

社會責任領域

案例

中再集團舉行「情繫鄉土傳遞愛心」助學捐贈活動

在2020年9月15日舉行的「情繫鄉土傳遞愛心」助學捐贈活動上，中再集團為古及來村小學的140餘名學生送去了嶄新的校服和書包，為住校師生送去了電冰箱。

古及來村是循化縣較為貧困的村莊，是循化縣完整建制小學中唯一沒有校服的學校。這次孩子們能穿上統一的校服，對於提升他們的自信心和塑造良好的學校面貌，具有重要意義。

這是中再集團連續第二年在該校開展員工助學捐贈活動，活動費用全部來自集團員工春節閒置物品義賣活動籌集的善款。



案例

中再資產為青海省循化縣文都鄉牙日軍平小學捐贈冬衣



2020年12月，中再資產員工自發採購8萬餘元羽絨服對口支援青海省循化縣文都鄉牙日軍平小學，讓孩子們溫暖過冬。多年來，中再資產打造「新綠公益計劃」扶貧品牌，累計捐助金額達50餘萬元。

社會責任領域

全國幫扶

中再集團在做好定點扶貧工作的同時，主動承擔更多的扶貧責任，在循化縣以外的全國多個省（自治區）積極開展扶貧工作，共計投入幫扶資金128.1941萬元。

省（自治區）	項目
北京	為循化拉麵館捐贈保險
大連	節日期間慰問結對子幫扶對象普蘭店市永寧村的兩戶貧困戶，並為其購置雞仔、鴨仔
廣西	響應保險行業協會號召，開展「助力復學，扶貧捐贈」活動，為困難學生捐贈復學口罩
海南	春節期間由當地監管部門牽頭組織慰問白沙縣牙佬村貧困戶
湖北	為湖北省襄陽市保康縣馬良鎮深溪河村新建公路、茶園、茶廠
吉林	購買萬壽菊種子用於吉林太山鎮「庭院經濟」項目
江西	- 響應當地保險行業協會號召，為定點扶貧地區抗擊疫情捐贈 - 慰問鷹潭劉家站墾殖場5戶貧困戶，為其購買生活用品並開展困難幫扶 - 資助贛州贛縣白鷺鄉桃溪村全村1,550名村民購買人身意外險16萬元，修建飲水工程10萬元，並在春節向困難村民發放慰問金1.7萬元 - 向餘江區演溪鎮捐贈新農村建設扶持資金5,000元用於環境整治，其中：渡口村3,000元，大林村1,000元，店前村1,000元 - 幫扶高安市太陽鎮楊家村臍橙種植產業 - 與萍鄉蓮花縣高洲鄉赤洧村形成結對子幫扶

社會責任領域

省（自治區）	項目
內蒙	春節期間慰問定點幫扶點明安圖鎮塔林艾力嘎查35戶貧困戶，每戶發放300元慰問物資
山西	幫助山西呂梁臨縣三交鎮史家窪村改善院容院貌、戶容戶貌，建設文化牆
新疆	為包聯貧困村且末縣阿羌鎮阿羌村捐贈10台電腦和10台打印機
雲南	- 為大理彌渡縣德苴鄉小里村2,000畝軟籽石榴種植提供保險障以及為該村貧困戶捐贈返貧保險 - 幫助麗江寧蒗縣西布河鄉大屋基村少數院壩解決未硬化、人居環境較差、人畜未分離等問題，為村民購買花椒苗和油菜籽
重慶	- 春節慰問火爐鎮22戶貧困戶，發放食品慰問資金19,800元（其中春節按500元標準，端午、中秋各200元標準），以及春耕施肥所需化肥資金3,500元 - 與西陽縣塗市鎮大林村形成結對子幫扶

社會責任領域

踐行環境保護

多年來，中再集團積極應對氣候變化，注重研發環境污染責任險、巨災保險、農牧業災害險等綠色保險，通過創新保險產品助力區域生態治理，推進可再生能源發展項目，堅持綠色辦公，提倡節能減排和糧食節約，共同呵護祖國的綠水青山。



社會責任領域

應對氣候變化

氣候變化加劇，帶來颱風、降雨、洪澇、乾旱、凍害等極端異常氣候現象的頻發，給企業經營和人民生產生活帶來嚴重影響，更是自然界給人類發出的紅色預警。應對氣候變化風險，堅持低碳發展是企業和社會永續發展的必要條件。2020年，中再集團着手開展氣候變化風險研究工作，評估氣候變化對保險業務的影響，全面納入集團風險管理範疇。

在巨災風險應對方面，中再集團作為再保險的國家隊、巨災風險分散的主渠道，始終全力支持國家災害治理體系和治理能力的現代化建設，承保了包括地震、颱風、洪水等巨災風險的國內主要再保險業務，擔任了80%的地方巨災保險試點項目的首席承保人，已成為國內巨災再保險的主要提供者。

巨災指數保險

巨災指數保險是中再集團近年來具有代表性的創新型保險產品，將表徵不同災害的特定物理參數與災害損失掛鉤，如地震震級、颱風風級和強降雨事件降雨量等，當災害發生，參數達到特定閾值時即觸發保險賠償。隨着我國地方巨災試點的不斷深入，巨災指數保險已成為地方政府應對重大自然災害風險的重要現代化金融手段之一，能夠有效分散巨災風險，提升理賠速度，降低保險理賠勘查成本，提高政府的突發性災害應對能力。

自2015年以來，中再集團參與設計了雲南、廣東、西藏、湖北、四川、北京、河北、河南等省級、市級、縣級巨災指數保險試點地區的產品方案。2020年，中再產險借助在各地巨災試點的經驗及優勢，設計開發的縣域巨災指數保險已逐漸下沉到縣級巨災保險領域，形成了巨災保險的創新，打造了多層次廣覆蓋的自然災害風險分散體系。

巨災保險

中再集團通過打通巨災保險產業鏈上下游，成為產業鏈上的「創新研發中心」，促進加快形成中國保險業共生共享的平台化巨災保險生態圈。2020年，中再集團研發的國際巨災組合風險管理平台（一期）上線試運行。平台採用了世界領先的雲原生架構技術，各項資源及服務可進行橫向動態擴展，保證了平台的高性能和高穩定性，實現了中國再保險行業在巨災風險實時累積、單筆及組合業務風險評估管理平台化兩方面從無到有的突破。

2020年，中再產險在廣東省、湖北省等多個巨災保險項目成功落地，提供巨災風險保障超過60億元，並擔任再保首席。中再產險積極孵化浙江省、福建省等各級巨災保險，順利推動寧波市突發公共衛生事件指數保險、寧波市堤防災害創新保險項目及寧德市海上塑膠漁排升級改造保險項目落地，為政保業務提供多場景解決方案，不斷拓展巨災保險內涵及外延，助力國家治理體系與治理能力現代化。

社會責任領域

地震巨災模型

中再集團設立了國內首家專注於巨災風險管理的金融科技公司，承接了「十三五」國家重點研發計劃「地震保險損失評估模型及應用研究」項目等多個重點課題。2020年11月，中再集團與中國地震局聯合發佈了「中國地震巨災模型3.0」，標誌着我國首個擁有自主知識產權的地震巨災模型已成熟並走向行業應用。

「中國地震巨災模型3.0」依托國家重點研發計劃「地震保險損失評估模型及應用研究」項目，基於2.0版本成功實現迭代升級，是地震學界與保險業界協同創新的一項重要成果。該模型新增了十年尺度地震重點監視防禦地區事件集、地震人員傷亡模型以及震後損失快速評估系統等，並根據行業應用經驗反饋，改善了用戶體驗，在科學性、準確性和實用性等方面有較大提升。

中再產險在全國地震共保體中充分發揮了理事單位的引領作用，為地震共保體提供風險保障超過18億元，配合地震共保體執行機構開發多災因保險產品。



社會責任領域

颱風巨災模型

2020年，中再集團與中國氣象科學研究院、中國氣象局上海颱風所、中國水利水電科學研究院等多家科研機構共同研發中國颱風巨災模型，推出颱風巨災模型1.0版本。該模型面向商業保險應用的颱風隨機事件集，根據給定事件參數計算其標的所處的風速、降水、風暴潮及洪澇情況，探索各類承載體風致易損性與洪澇易損性，融合風險損失計算各保險場景下的費率方案。

農業災害保障



建立農業氣象指數保險產品研發平台

中再產險於2020年啟動農業氣象指數保險產品研發平台建設項目，並於2020年11月完成平台一期的上線發佈。該項目通過集成氣象、水文、農業和環境等行業的基礎數據打通數據壁壘，基於大數據分析，完成農業氣象災害的快速精準識別與定價分析，為農業氣象指數保險產品開發提供科學決策依據。



積極參與農業災害風險研究工作

應中國農業科學研究院邀請，中再產險參與了科技部國家重點研發計劃《林果水旱災害監測預警與風險防範技術》項下的專題研究工作。2020年，中再產險通過課題研究推動蘋果、葡萄等品種的保險試點累計6,841畝，為果農提供1,359萬元風險保障能力。

案例

青海省草原乾旱指數保險和草原火災保險項目試點

青海省是我國四大牧區之一，草地面積超過10億畝，具備豐富的生態資源和畜牧業資源，但受到自然氣候條件的影響極大。為促進青海省草原生態與畜牧產業的協調發展，提升青海省農業抗風險能力，中再產險與中國大地保險於2019年底合作開發了草原乾旱指數保險和草原火災保險兩款產品，同時中再集團向青海省海南州共和縣扶貧開發局捐贈專項扶貧資金248萬元用於上述保險項目2020年試點工作。2020年兩款保險產品試點過程中，共計為當地208戶牧民、17.06萬畝草原提供乾旱和火災風險保障能力6,823萬元，有效維護了當地畜牧業生產的穩定性。

社會責任領域

案例

中再產險為地方特色農產品天氣指數產品提供再保支持

中再產險充分發揮在農業氣象風險管理方面的技術優勢，配合地方政府和各保險主體工作，開展多項地方優勢特色農產品保險創新工作。

2020年，中再產險創新產品試點落地超過10款，包括重慶市柑橘低溫氣象指數保險、山東臨沂金銀花乾旱指數保險、浙江溫嶺甘蔗颱風指數保險等項目，有效提升農業保險對地方特色農業產業發展的保障能力，促進了地方特色農業經濟發展。

案例

中國大地保險在江西省落地雜交水稻制種氣象指數保險

制種產業是國家戰略性、基礎性核心產業，是促進農業長期穩定發展、保障國家糧食安全的根本。江西是我國雜交水稻制種的主要省份之一，而制種生產對氣候、環境有嚴格的要求。中國大地保險在江西省成功落地雜交水稻制種氣象指數保險，為參保農戶提供489.98萬元風險保障。

發展綠色保險

中再集團積極踐行「綠水青山就是金山銀山」的發展理念，努力將應對氣候變化，支持綠色環保與業務可持續發展相結合，通過創新保險工具推動環保產業發展，服務污染防治，加快綠色發展佈局，為全社會可持續發展做出積極貢獻。

環境責任險

中再產險利用在數據分析、環境風險評估、精算技術等方面的專業優勢，積極開發環責險風險評估與定價平台，推動環境污染責任保險的風險服務和精準定價能力。2020年，中再產險在深圳、貴州、山西、陝西等地的環境污染強制責任保險的再保險分入業務保費收入為300餘萬元，保費賠款100多萬元，保障額度3億餘元。

案例

中再產險舉辦第二屆「環境污染責任保險研討會」

2020年8月，中再產險舉辦了責任保險研討會，來自50多家保險公司的100多名代表參加了此次會議。其中，環境責任保險專題對一年來的環責險市場發展、政策法律變化、風險評估方式等進行宣導和研討。

社會責任領域

案例

華泰經紀參與貴州省環境污染強制責任保險試點工作

華泰經紀響應發展綠色金融的號召，積極推動環境污染責任保險創新工作。由華泰經紀、生態環境部環境與經濟政策研究中心和貴州省生態環境廳聯合推動的環境污染責任保險新模式獲得了廣泛認可。

2020年，華泰經紀為貴州省1,300多家固廢行業相關企業進行了環境污染強制責任保險宣導工作。

綠色建築保險

隨着居民對建築的舒適健康和美好環境的要求逐步提高，綠色建築的需求也逐漸增大。為了支持綠色建築發展，通過銀保聯動引導資金流向綠色產業，中再產險自2019年開始參與綠色建築保險相關研究工作，參與了「亦莊新城綠色建築保險模式創新研究」課題。

2020年，中再產險成立「綠色建築性能保險產品研究」創新課題組，研究並設計與我國現行綠色建築發展相匹配的保險產品，已完成前期調研、條款設計及費率釐定等工作。

海洋生態保護

船舶污染是環保部門的重點監測領域之一。華泰經紀海事業務始於1993年，二十多年來海事部門接受來自國際船東互保協會、航運企業、船殼險及責任險保險公司的委託，處理外國商船在中國水域發生的各類保賠險理賠案件，其中一項非常重要的工作即為處理船舶污染案件。在事故發生後，華泰經紀發揮職業優勢，積極協調國際保賠協會、航運企業、中國海事行政部門、清污單位及受害方等各相關方，商討制定清污方案及清污費用分攤方案、協調出具費用支付的擔保和賠償責任的擔保等，保障油污事故發生後的清污工作順利、有效進行，是降低污染損害、減少經濟損失的重要環節。截至2020年底，華泰經紀共有清污客戶164個，代簽清污協議2,362份。

社會責任領域

支持清潔能源

為促進能源領域改革，改善能源發展環境，保障國家能源安全，中再集團積極參與研究和投資清潔能源項目，支持基礎設施轉型，助力新能源項目發展。

案例

中再集團為海上風電項目提供風險保障

中再產險作為國內最早參與海上風電項目的再保公司，已在此領域進行了大量研究。2020業務年度海上風電項目分入保費約567萬人民幣，參與項目包括國電投濱海、大豐海上風電、舟山普陀6號海上風電、中廣核如東海上風電等16個，為即將投入運營的珠海金灣、射陽龍源等海上風電項目提供了意向性承保能力。

中國大地保險2020年共為34個海上風電工程項目和9個海上風電運營項目提供了風險保障，保障額度分別約達184.5億元和27億元，涉及三峽新能源、福能海峽發電、國家能源集團、中廣核新能源等大型企業業主，標的主要分佈在廣東陽江等、福建、江蘇如東和大豐、浙江省等區域，有力地支撐了海上風電產業的發展。

案例

中國大地保險積極推進新能源汽車保險項目

新能源汽車保險是綠色保險相關業務中的重要組成部分，截至2020年12月31日，中國大地保險車險新能源汽車承保約98,816輛(含混合動力、電動、兩用燃料、燃料電池、甲醇、插電式混合動力、太陽能等燃料類型)，已決賠款11,835件。中國大地保險2020年中標《小靈狗出行2020-2021年度全國車輛保險服務項目》，全國累計中標5個城市車險項目，年承保覆蓋8,208台車。

開展綠色投資

中再集團不斷優化資產配置，調整綠色投資策略，通過投資綠色能源與節能、綠色製造和環保等領域，為中國經濟發展的新動能做出努力。2020年，中再資產投資綠色環保領域債券共11支，總額近4億元，切實為保險資金支持綠色可持續發展增添動力。

案例

中再集團對清潔能源電力公司進行長期股權投資

基於對國家清潔能源建設的支持，中再集團於2016年開始將北京京能清潔能源電力股份有限公司作為長期股權投資項目進行投資。京能清潔能源為京能集團旗下清潔能源平台，是北京市最大的燃氣發電商。通過增效擴容改造的實施，雙河電站、大飛水電站及新勝電站三個水電站得以降低設備能耗，提高機組效率，充分利用水能資源，投運後年均增加發電量1,222萬千瓦小時。

社會責任領域

案例

中再資產投資車規級功率半導體

為積極響應國家製造的產業升級號召，2020年5月，中再資產受中國大地保險的委託，投資了車規級功率半導體IGBT國產替代的龍頭企業－比亞迪半導體股份有限公司。IGBT被廣泛應用於交通、電力、艦船等戰略性產業，是國家七大戰略新興產業中新能源、新能源汽車、節能環保和高端裝備製造四大產業不可缺少的半導體器件，被稱為電力電子行業的「CPU」。中國大地保險以股權投資方式參與該項目，通過國企險資服務實體經濟，支持國家戰略新興產業和國產替代製造業的發展。

堅持綠色運營

中再集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《國家危險廢物名錄》及《中華人民共和國環境影響評價法》等國家法律法規，努力降低運營各環節能耗，並通過行為節能、管理節能和技術節能等方式，不斷提升節能環保意識、加強節能效果，以實際行動踐行綠色運營，積極傳播綠色環保理念。

綠色辦公

中再集團在運營過程中所消耗的能源主要包括辦公用電、公務車輛汽油、廚房供餐使用天然氣，消耗資源主要是辦公用水及紙張。中再集團無生產製造業務，一般廢棄物主要為廢紙等辦公垃圾，不產生廢氣及廢液，運營中產生的廢棄硒鼓、墨盒等由廠家回收，燈管、電子廢棄物等由有資質的第三方機構進行處理。

2020年，在綠色環保、節能降耗的管理措施方面，中再集團持續落實宣傳和檢查，要求各單位做到下班後關閉辦公區域電源以節約用電，並在中再大廈辦公區域增設節能提示標識。同時，中再集團對物業公司提出辦公場所節能減排、綠色辦公具體要求，並要求餐飲公司落實節約節能，對用電、用水、用氣及原材料使用實施專人專管以做到精細化管理。

社會責任領域

2020年，中再集團在節能降耗管理方面從實際出發，通過技術改造及加強管理等達到節能目標，相關舉措如下：

節能減排措施	成效
LED改造節能。將辦公區域及大廈辦公區原燈具全部更換為LED照明。改造前的燈具功率為13.6萬瓦，改造後預計為8.2萬瓦。	預計能耗降低40%
科學管理。在保障照度的前提下，白天根據室外光線情況，在一層、二層公共區域間隔關閉部分燈源。	預計節能25%

2020年，中再集團綜合能源消耗量¹ 10,135,360千克標煤，每萬元營收消耗標煤0.60千克；溫室氣體排放量² 共計46,272.29噸二氧化碳當量，每萬元營收二氧化碳排放當量為2.75千克；每萬元營收用水量23.76千克；未發生直接或間接環境污染事件。

¹ 根據《綜合能耗計算通則》(GBT2589-2008)，按照電力折算系數0.1229(千克標準煤／千瓦時)，汽油折算系數1.4714(千克標準煤／千克)，汽油密度0.725(千克／升)，天然氣折算系數1.3300(千克標準煤／立方米)進行計算。

² 根據《2017年度減排項目中國區域電網基線排放因子》、香港電燈提供的電力系數以及英國政府發佈的CRC Energy Efficiency Scheme 2017-2018，華北地區消耗每兆瓦時電按產生0.9680噸二氧化碳排放折算，華東地區消耗每兆瓦時電按產生0.8046噸二氧化碳排放折算，華南地區消耗每兆瓦時電按產生0.8367噸二氧化碳排放折算，香港地區消耗每兆瓦時電按產生0.79噸二氧化碳排放折算，倫敦地區消耗每兆瓦時電按產生0.38146噸二氧化碳排放折算；根據《2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories》折算化石燃料二氧化碳排放量。

社會責任領域

中再集團環境績效*

議題	類型	2020年	2019年
資源能源使用	電(單位:千瓦時)	35,876,753.52	31,561,921.42
	汽油(單位:升)	4,851,935.20	3,895,247.72
	天然氣(單位:立方米)	388,942.00	304,282.50
	水(單位:噸)	399,555.15	319,933.61
	辦公用紙(單位:千克)	10,148.35	7,530.73
廢棄物	廢棄墨盒(單位:件)	16,792	14,545
	廢棄硒鼓(單位:件)	21,574	17,066
	廢棄燈管(單位:件)	9,203	9,235
	廚餘垃圾(單位:噸)	1,760.00	1,543.53
	辦公垃圾(單位:噸)	295.17	328.06

* 2020年資源消耗和廢棄物數據統計範圍包含集團公司、各子公司及其分公司，以及香港、倫敦和紐約代表處，較2019年的統計範圍擴增了橋社、新加坡分公司、中再巨災管理以及中再香港的相關數據。

糧食節約

中再集團積極響應國家制止餐飲浪費的號召，及時傳達部署，多措並舉，推動節約糧食的有效執行和落地。中再集團向6萬餘名員工發出《節約糧食、拒絕浪費倡議書》，要求全體員工落實制止餐飲浪費的各項要求，並在家庭和社會生活中積極倡導勤儉節約的美德。中再集團對個別浪費糧食的現象及時提示制止，對嚴格落實「光盤」要求的員工發放「光盤獎勵卡」，提高員工的參與度，使勤儉節約的理念深入人心。中再集團努力將節約活動覆蓋到物業、餐飲等第三方機構的員工，動員其積極參與大廈節約糧食主題活動，提高全體駐廈服務人員節儉意識。

同時，中再集團加強對員工餐廳的精細化、智能化管理，開展餐線改造、引入智盤消費結算及餐飲管理系統，利用科技手段從各環節減少和杜絕餐飲浪費。



社會責任對象

中再集團認為有效的利益相關方溝通是實現合作共贏發展的前提，集團堅持加強與股東、社會、客戶、員工及合作夥伴的深入交流，共同構建良好合作機制。

股東
社會
客戶
員工
合作夥伴

社會責任對象

股東

中再集團深入貫徹落實股東單位和監管部門要求，堅持穩中求進工作總基調，以「平台化、科技化、全球化」為驅動，貫徹落實「穩增長、調結構、控風險、增效益」的經營思路，全力推進集團高質量發展再上新台階。2020年，中再集團繼續穩健發展，並不斷提升風險合規意識，加強信息披露與投資者交流，努力實現股東價值最大化與履行社會責任的協調統一。



社會責任對象

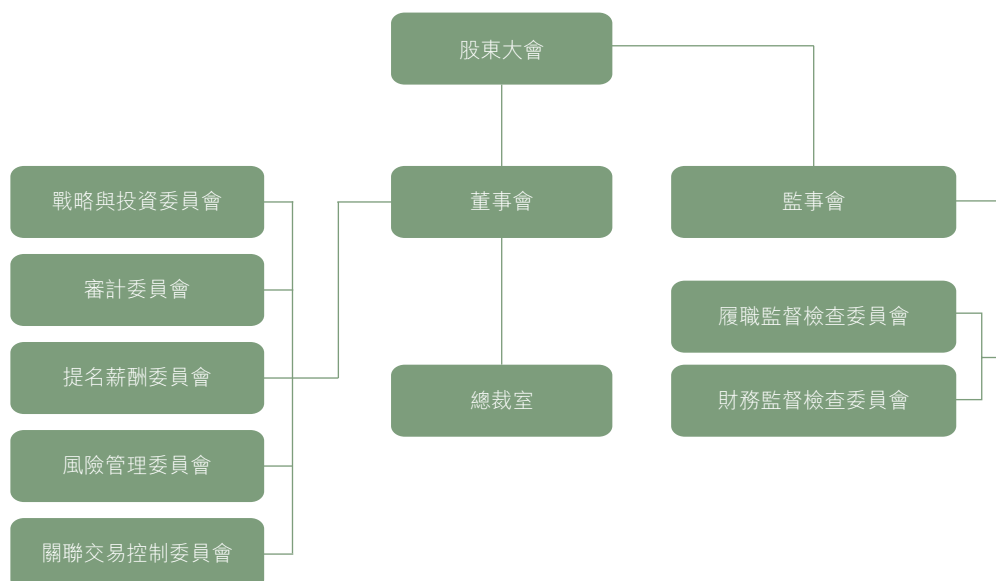
穩中求進，高質量發展再上新台階

2020年中再集團業務規模保持較快增長，再保險主渠道不斷鞏固，數字化轉型加速推進，高質量發展再上新台階。截至2020年12月31日，中再集團總保費收入1,615.74億元，同比增長11.5%；總資產4,535.77億元，同比增長14.4%；歸屬於母公司股東淨利潤57.11億元；每股盈利0.13元，加權平均淨資產收益率6.34%。中再集團實施積極穩定的分紅政策以回報股東，2016年7月，董事會審議通過《中國再保險（集團）股份有限公司分紅政策》的議案，決定每年分紅一次，且以現金方式分配的利潤不少於當年實現的歸屬於母公司股東的合併淨利潤的30%。中再集團向股東派發截至2020年12月31日止年度的末期股息約17.42億元，符合上述分紅政策要求。

合規運營，提升治理水平

中再集團遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國保險法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規和相關監管規定，持續優化公司治理架構，推動公司治理合規、科學、高效運行。中再集團搭建了以股東大會、董事會、監事會、高級管理層、總裁室為核心的公司治理架構；構建了以《公司章程》為核心，各項議事規則和工作規則為支撐的公司治理基礎制度體系；建立了決策授權體系，強化授權管理，推動形成相互協調、有效制衡、高效運作、科學決策的公司治理運轉體系。2020年，集團公司共召開股東大會1次，董事會會議6次，監事會會議5次。

集團公司治理架構

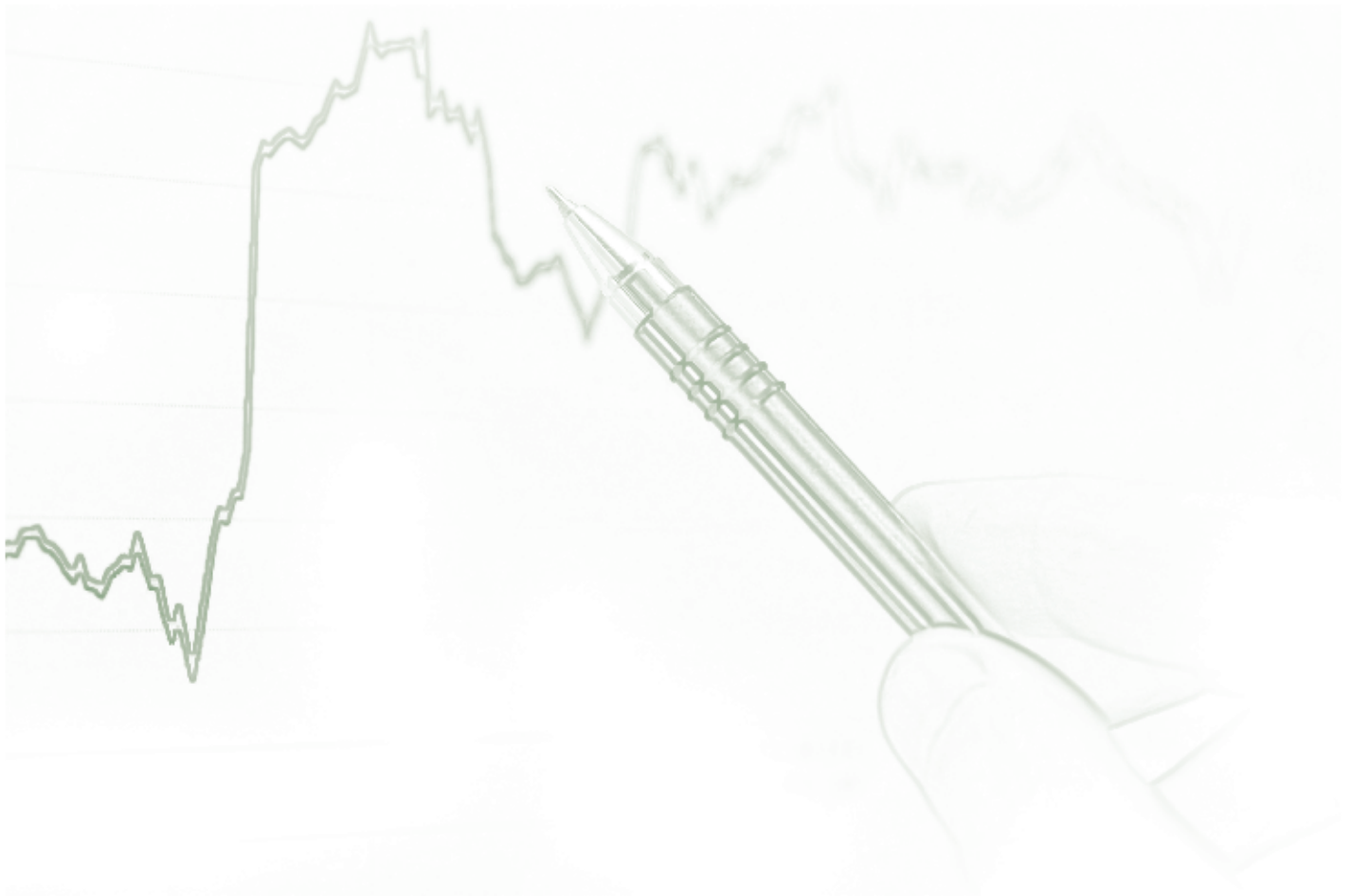


社會責任對象

加強披露，保障知情權力

2020年，公司努力克服疫情影響，積極與市場保持良性互動，全年舉辦業績發佈會、資本市場開放日，參加投行峰會、接待投資者調研等各類投關活動近70場，會見機構投資者和分析師近3,000人次，同比增長87%。此外，公司於微信公眾號上線投資者關係專門程序，一鍵觸達公司公告、財務數據、股價表現等核心信息，幫助投資者及時了解公司經營情況，保障投資者知情權。

中再集團持續加強信息披露機制建設，對中再集團系統信息披露聯絡員及ESG信息披露管理人員關鍵崗位員工就上市信息披露規則、董事責任、長期股權投資、合併財務報表及金融工具核算等內容進行了培訓。2020年，中再集團披露了2019年年度業績公告及2019年年度報告、2019年社會責任報告、2020年中期業績公告及2020年中期報告，以及100餘份上市類公告、40餘項境內監管類公告。



社會責任對象

社會

中再集團積極履行社會責任，通過實際行動參與各類民生、救助和公益工作，發揮再保險專業優勢，傳遞「保險讓生活更美好」的理念。



社會責任對象

服務民生，助力國家戰略

中再集團始終以服務民生，助力國家戰略發展為己任，助力脫貧攻堅，積極抗擊疫情，持續推動健康保險發展，支持國家基礎設施建設。從扶持中小企業發展，到支持「三農」，再到保險創新，處處彰顯中再集團的責任擔當。

積極應對新冠疫情

中再集團面對疫情反應迅速，成立中再集團疫情防控工作領導小組，於2020年1月27日緊急向湖北省慈善總會捐款1,000萬元，中國大地保險於1月25日緊急捐助30萬隻醫用口罩支援湖北。2020年，中再集團共計捐贈抗疫物資折合500餘萬元，向境外30多個國家(地區)的70多個客戶和合作夥伴捐助防疫物資4.2萬件；中再集團員工自願捐款共計270餘萬元，中國大地保險通過線上平台募集捐款230萬元。

面對突如其來的疫情，中再集團開通綠色理賠通道，加強再保險承保能力供給，捐贈保險保額約1,500億元，向行業提供6.8萬億元風險保障，協助直保公司推出近千款疫情防控和復工復產保險產品。

中再產險發揮再保險主業優勢，與同業緊密合作，迅速響應保險公司疫情相關的再保險需求。中再產險上海分公司通過一系列有力的舉措為轄內大中型公司、專業直保公司、外資公司提供不同服務需求的再保險保障支持。截至2020年12月31日，響應直保公司疫情相關業務需求共計23筆，全面涵蓋傳染病擴展、防疫人員／志願者傷殘身故、企業復工復產、海外留學生專屬保障、學校復學復課等產品。



- ▶ 2020年6月，中再集團黨群工作部黨支部「為你護航慈善義工隊」來到西城區民康社區街道，作為疫情防控志願者，協助社區安全員做好新冠肺炎疫情防控工作。

社會責任對象

中再壽險積極服務國家疫情防控大局，第一時間開闢理賠快捷處理綠色通道，為60多家直保公司設計、開發、改造了600多個產品，覆蓋約1億人，中再香港在香港市場首家承接了新冠肺炎責任擴展和相應業務。中再壽險通過技術支持、專屬保障，全力推動社會復產復工，推出了「復工安心綜合保障計劃」，開發了首款傳染病保險、呼吸系統重症健康險等產品，為國家疫情防控和復工復產提供了多種解決方案。

中國大地保險立即成立理賠專項工作組，擴展多款產品針對新冠肺炎的保險責任，推出湖北省專項理賠方案，全部案件實現線上化理賠。以僱主責任險為基礎，推出了擴展傳染病風險的「防疫保」和「復工保」，為企事業單位員工提供全面風險保障，主要涵蓋因傳染病導致的停工帶來的隔離費用、員工工資和產品損失等風險保障。在僱主責任險、安責險下擴展承保僱員罹患傳染病帶來的僱主賠償責任，助力企事業復工復產。截至2020年12月31日，中國大地保險已累計為近3,500家企事業單位提供了風險保障，保障人數超過20萬人。



- ▶ 2020年2月8日，中國大地保險快速完成首單湖北交警專屬保險給付，將10萬元賠款送到受益人手中。

- ▶ 2020年2月27日，中國大地保險向衡陽務工人員捐贈返程復工專屬保險——「復工安行保」，為他們順利返崗復工保駕護航。



社會責任對象

助力「健康中國」戰略

中再集團遵循《「健康中國2030」規劃綱要》要求，積極發展商業健康保險，探索「保險+醫療」新模式，創造新增長點，有力發揮保險行業優勢，服務新形勢下民生需求。

2020年，市場環境、監管政策和疫情等因素，對整個保險行業尤其是健康險產生了深遠影響。中再產險積極參與疫情相關風險分攤，並研發了疫情復工保險、個人傳染病保險、航空新冠津貼保險等產品；開發推廣特藥產品、護理產品、境外特定治療產品等創新型險種，打通醫、藥、險、健康服務閉環；為普惠型醫療提供精細化定價及再保支持，助力健康中國建設；參與財險業新重疾定義產品開發及迭代，挖掘財險業重疾業務潛力。

中再產險積極對接直保公司在社保補充型惠民醫療業務方面的分保需求，創新性探索「社保補充+特藥」的業務模式，將社保補充醫療責任、特藥保障責任與特藥供應服務進行有機結合，實現了保障水平、保障成本、服務水平三贏。截至2020年12月31日，已與湖南、溫州、寧波、東莞、雲浮、潮州、台州、南昌等多個省市初步達成的區域性惠民保業務合作，主要為主流直保公司提供支持與服務，預估分保費規模上億元。

2020年，中再壽險與保險公司及多方平台合作，充分發揮專業技術和數據優勢，積極探索城市定制型普惠醫療保險，先後落地參與蘇州、杭州、東莞、溫州、北京以及湖南等地的產品開發與再保安排，覆蓋人群已超過1,000萬，在基本醫保和大病保障「保民生」的基礎上，降低個人自付部分醫療費用的支出。

中再壽險圍繞健康險這個「黃金賽道」持續加強產融合作以及研究合作，基於長期數據積累和研究分析以及對行業健康險市場發展動態的洞察，與各界同仁聯合推出了一系列研究報告，為中國健康險的高質量發展分享見解。

社會責任對象

2020年，中再壽險作為主要編委成員與中國社會科學院國家金融與發展實驗室合作編寫了《健康保險藍皮書－中國健康保險發展報告2020》，深入分析了重疾險產品、醫療險產品及長期護理保險產品的演進趨勢。

中再壽險與波士頓諮詢公司、上海鎂信健康聯合編寫發佈了《中國腫瘤特藥支付報告》，圍繞我國腫瘤特藥的消費支出第一次系統性地從院內、院外DTP藥房以及保險等不同支付渠道的現狀進行了分析，為促進產融合作、助力構建健康險新生態起到促進作用。

在中國銀保監會的指導推動下和中國精算師協會的組織下，中再壽險作為主要成員完成了《中國人身保險業重大疾病經驗發生率表（2020）》的編製修訂；中再壽險作為主要成員參與了行業意外險發生率表編製工作，為配合意外險改革的順利推進，促進意外險科學定價起到基礎作用。



2020年5月，正值「好醫保」二周年，中再壽險攜手人保健康、支付寶保險平台聯合創新發佈全國首款終身防癌醫療險－「好醫保終身防癌醫療險」。

社會責任對象

支持國家基礎設施建設

在構建國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局下，中再集團抓住機遇，繼續發揮再保險核心優勢，支持國家基礎設施建設。中再集團紮實服務國家戰略，助力國家重點裝備製造業高質量發展，積極配合國家部委、保險行業協會、財險公司和裝備製造企業，全年為14個行業、數百套重大技術裝備提供持續穩定的再保險支持，為我國裝備製造業邁向中高端提供堅實保障。

中再產險配合上海市銀保監局、應急管理局和住建委，建立全市建設工程、危險化學品和工貿行業的安全生產責任保險共享保單（簡稱「傘狀超賠」），對投保單位自身保單限額之上的風險損失提供大額度的全市共享保障，用於超過投保單位自身風險保障能力的極端重、特大事的救援和賠付。

中國大地保險在首台（套）重大技術裝備保險補償機制試點工作上有着豐富的承保經驗，是首台（套）創始共保體成員，業務主要集中在軌道交通、大型施工機械、民用航空設備、高技術船舶及海洋工程裝備、清潔高效發電裝備等7大領域，在北京、廣東、上海、湖南、大連、遼寧、青島、江蘇等9個省市開展中央財政補貼型項目，在河北、河南、甘肅、山東等省市積極參與當地省級財政補貼型項目。2020年，中國大地保險首台套、新材料業務累計保費1.57億元，累計提供超50億元風險保障。公司發揮財政資金槓桿作用，利用保險手段降低用戶風險，在新型顯示材料領域，為企業提供累計4億元的新材料產品質量和責任的風險保障。

扶持中小企業發展

中再集團積極響應國務院促進中小企業發展工作領導小組的要求，以優質高效的普惠金融服務，加大支持中小企業經營發展、投融資支持，為中小企業發展護航。

中再產險通過為直保公司提供再保險支持與服務，支持民營、中小微企業的融資擔保需求，有力服務實體經濟；先後參與多家直保公司的中小微企業融資保證保險業務，支持中小企業逾6,000家，累計融資擔保額度逾人民幣26億元；為近400家科技型小微企業提供保額7億，為近30家小微企業提供無關本續貸保障，保額8,000萬元；同時為近200家小微企業提供出口信用險保障，賠款100萬元。

社會責任對象

中國大地保險積極響應國家「六穩」「六保」政策，加大支持實體經濟的力度。在強化風險管控的基礎上，推廣「政銀保」模式，開發「房抵押」、「車鏈保」為中小微企業提供「保險+信貸」服務模式，為小微企業提供低成本融資。2020年2月至6月期間，為支持疫情期間企業的復產復工，與上海市科委共同協商後，將科履貸保費率由2.0%下調至1.5%，以減輕小微企業債務成本。

支持「三農」

為保障農民不因農產品市場價格下跌而蒙受損失，中再集團進行了多渠道的嘗試，積極探索「保險+期貨」的新型支持模式，規避了由於農產品價格不穩定帶來的農業風險。

案例

中國大地保險開發青海農作物「化肥農藥減量增效」保險助力農險可持續發展

為了提高農戶對參與「化肥農藥減量增效」項目試點的農作物減產風險的抵禦能力，充分發揮保險的風險分散能力和災後補償功能，助力化肥農藥減量增效行動順利推進，中國大地保險在青海省開發了農作物化肥農藥減量增效產量保險產品。

該產品為青海省海南州的1,514戶次參保農戶的32.59萬畝青稞、小麥、油菜等農作物提供4,881萬元風險保障，推動農業發展從數量型向質量型環保型轉變。

案例

全國首個養殖類「保險+期貨」縣域覆蓋項目落地于都縣

于都縣原是國家級貧困縣，同時也是革命老區，受疫情影響，今年以來玉米和豆粕等飼料原料價格波動給于都縣肉雞產業發展帶來巨大挑戰，嚴重影響該縣養殖企業及養殖戶的收入與積極性。在大連商品交易所（大商所）、中國期貨業協會及江西證監局的指導下，在贛州市委市政府、于都縣委縣政府的大力支持下，中國大地保險聯合江西瑞奇期貨和永安期貨於2020年11月3日成功落地江西于都肉雞飼料價格「保險+期貨」縣域覆蓋項目，為67家專業合作社提供超過6,100萬元風險保障，保費收入400萬元。

社會責任對象

保障建築質量

工程質量潛在缺陷保險(Inherent Defects Insurance，以下簡稱IDI)最主要的作用是為房屋所有人在住宅正常使用階段由於工程質量潛在缺陷所導致的物質損失提供及時的維修服務，切切實實保障了廣大業主的利益，是政府主導推廣的民生工程。中再集團重點佈局建築工程領域，積極參與建築工程質量保險，促進建築行業的健康持續發展。

中再產險積極參與IDI產品的前期推動工作，2020年，中再產險再保份額佔據行業第一位，組織了IDI第三屆全國會議《責任險與建築工程質量潛在缺陷保險(IDI)研討會》，向參會的50多家代表，100餘名客戶分享了市場情況和發展趨勢。

中國大地保險從2017年起，已陸續在上海、北京、深圳、浙江、安徽、廣東、江蘇、山西、四川、廣西、海南等省市開展了工程質量保險業務，截至2020年底，累計保費收入超過4.32億元。2020年，為廣大客戶提供了約359億元的保險保障，項目類型涵蓋住宅、商業用房、廠房、學校、體育館及其他公共服務設施等。

案例

中再集團承建上海市IDI平台

受上海住建委委託，中再集團獨家承建上海市IDI平台，助力國家(上海)國際再保險中心建設，並在IDI平台基礎上擴展建工安責險管理模塊，實現「保險條款、責任限額、費率規則、事故預防、理賠流程五統一」的規範化高效管理。2020年，上海市IDI平台累計記錄保單750餘份，保額超2,500億元，保障面積8,000多萬平方米，平台發揮了重要的民生服務作用，助力上海市營商環境評分提升，並獲上海市2020年度金融創新三等獎。

社會責任對象

應急救災，化解急難險重

中再集團始終堅持發揮保險助力國家災害風險管理的行業先鋒作用，積極共享巨災保險發展經驗，通過巨災風險管理行業實踐，認真探索總結，全力為國家應急救援和防災減災救災管理提供服務支撐。

中國大地保險制定了全國範圍的暴風、暴雨、洪水等自然災害應急預案，確保搶險救災理賠工作能夠及時、高效、有序地開展，最大限度減少災害造成的各類損失，全面提高理賠服務水平。

案例

中國大地保險快速應對颱風「黑格比」

2020年8月4日凌晨，颱風「黑格比」在浙江沿海登陸，中國大地保險適時啟動自然災害應急預案，成立總分聯動指揮部，組成應急預備隊，為受災客戶開通理賠綠色通道。颱風沿線機構全體理賠人員放棄休假，全力迎戰颱風。在受災最嚴重的浙江省，成立了26個應急工作小組，理賠條線170餘人奮戰在一線，核損核賠崗24小時值班。期間向客戶推送了超過20萬條溫馨提醒短信、7篇微信推文、3張海報，並開通了戶外安全教育抖音直播等宣傳渠道。

中國大地保險結合政府實際需求和相關痛點問題，開展責任保險工作，繼2019年在山東、貴州、湖南等地開展業務之後，2020年繼續擴展業務覆蓋面，借助保險工具協助地方政府構建完善的臨時救助體系。

社會責任對象

山東

2020年，依據山東各地自然災害救助應急預案和相關部門專項應急預案，中國大地保險在煙台、威海、東營等地開展自然災害民生綜合保險業務，為當地自然災害、意外事故、見義勇為、應急救援、災害飲水或搶險救災人員等傷害提供政府緊急救助的風險保障。

江西

2020年7月，洪水致使江西省內多處湖泊、河流超過歷史警戒水位，中國大地保險開通綠色通道，對因災受損的農戶及時進行理賠。

熱心公益，共築和諧社會

中再集團熱心參與和組織公益活動，在助學、助殘、助老、教育、醫療等方面積極履行社會責任，充分發揮保險保障與社會穩定器的作用，做有「溫度」的保險公司。

2020年7月8日，中再集團繼續參與「7.8全國保險公眾宣傳日」活動。圍繞「同心同行，我們在一起」主題，開展了「7.8扶貧健康操」「一起增強免疫力」短視頻拍攝、「保險五進入」線上活動及扶貧項目認領等一系列「接地氣、暖人心」的宣傳活動，積極傳遞了保險再保險價值理念和正能量。

中再壽險積極響應綠色發展號召，連續10年開展「愛心植樹」公益活動，截至2020年已經投入20萬元用於植樹造林活動，累計500人次參加植樹活動。

案例

中再產險開展公益教學活動

2020年11月13日，中再產險團委為北京密雲新城子鎮中心小學的200餘名學生帶來了一場別開生面的公益教學活動，通過「保險護航」、「學涯分享」和「科技成長」三個環節，幫助孩子們學習科技知識。

社會責任對象

案例

「中國大地保險－希望工程快樂體育基金」改善農村學校體育設施

2020年，中國大地保險在與中國青少年發展基金會合作的「中國大地保險－希望工程快樂體育基金」項目中，共投入125萬元幫助經濟欠發達地區、革命老區的農村學校改善體育設施。7年來，已累計為全國各地350所貧困學校捐贈了快樂體育園地，累計金額725萬元。

案例

中國大地保險2020高考護航公益活動

中國大地保險積極踐行服務社會的經營理念，高考期間統一組織開展了「大地禮賠－高考護航」系列服務活動。首先，開展「愛心送考」服務，中國大地保險工作人員按時到達預約地點，確保提前送考生到達指定考場；其次，推出「信任賠，暢通行」服務，送考車輛在高考日8:00-18:00發生的事故，當年首次出險、1,000元以下信任賠，客戶提供准考證後直接賠付，不需要提供理賠單證資料；最後，推出「免現場，不等待」服務，送考車輛發生事故免現場查勘，通過遠程視頻連接理賠專家，在線指導快速完成案件處理等。

案例

中國大地保險「大地禮賠」春運暖心服務活動

2020年1月春節期間，中國大地保險以「大地禮賠」為主題，組織開展現場快撤、小案快賠、自主賠、高速便民服務點、車輛施救、人傷關愛、全天候理賠等7項暖心便民服務。春節期間，全國範圍內共搭建高速便民服務點263處，輕微事故搶修點830家，協調事故救援單位682家，為春運客戶保駕護航。

社會責任對象

客戶

中再集團通過豐富產品種類、強化科技賦能、升級客戶體驗的方式不斷增強服務能力，以確保提供創新、智慧、優質服務給客戶，有效提升再保、直保產品質量和客戶服務體驗。



社會責任對象

創新服務，實現客戶滿意

中再集團通過產品創新和服務升級，充分發揮中再集團再保險業務的行業引領作用，鞏固市場主導地位，推進多元化經營佈局，打造科技驅動的客戶服務體系，提升中再集團的品牌影響力。

案例

中再集團承建山西省陽泉市安責險平台

2020年，中再集團承建山西省陽泉市安責險平台，強化施工安全事故預防管理。平台覆蓋承保、風控、理賠全生命周期，細化管理安全生產服務機構現場勘查與安全防控服務過程，助力工地現場安全生產。

案例

中再集團聚焦海外人員醫療健康保障，打造「再•醫」平台

2020年，中再集團響應國家「一帶一路」倡議，通過「再•醫」平台為國內企業走出去和海外國人提供風險保障。「再•醫」平台與國內5家直保公司合作，服務投保客戶超過70萬人。疫情期間，平台專門開設「共抗疫情」頻道，推出全球疫情預測、醫學智能問答與話題態勢分析，賦能「一帶一路」國家疫情防控。

案例

中國大地保險「大地智慧電梯管理平台」成功上線

2020年3月11日，中國大地保險聯合作夥伴共同開發的「大地智慧電梯管理平台」成功上線。該平台是中國大地保險積極響應《國務院辦公廳關於加強電梯質量安全工作的意見》等文件精神，創新「保險+服務」的新模式。平台能夠實時獲取電梯運行數據與畫面，可滿足政府、物業（業主）、維保、乘梯人、電梯廠商、保險公司等多方參與者的電梯安全管理需求和數字化管理水平，運用數據化、智能化的動態分析，將電梯事故的事後理賠轉換為事前預防管理、事中監督協調、事後理賠保障的全生命周期管理模式。

社會責任對象

智慧服務，強化科技賦能

2020年，中再集團推進「數字中再2.0」版，堅持「以場景為導向、以客戶為中心、以智能化為內核、以生態化為協同」的發展理念，助力中再集團發展成為保險行業數字基礎設施的建設者和風險管理綜合解決方案的提供商。2020年，中再集團榮獲「鼎革獎」最高級別獎項「2020中國數字化轉型先鋒榜評委會大獎」，中再集團「核•星」平台榮獲「2020中國數字化轉型先鋒榜年度新技術應用突破獎」。

案例

中國大地保險超級APP平台成功發佈

2020年，中國大地保險順應行業數字化趨勢，在科技創新上持續加大投入，應用人工智能、OCR圖像識別、LBS位置服務、智能搜索、人臉識別等移動互聯網最領先的尖端技術，成功上線中國大地超級APP(以下簡稱「超A平台」)，完成了從傳統產品經營模式向服務創新模式轉變。

超A平台線上生態已初步建成，累計上線12大類基礎功能、30項增值服務、5項常駐活動，累計註冊客戶超過220萬，線上客戶月活躍率40%以上。

保護隱私，升級客戶體驗

中再集團始終堅持以服務客戶為前提，深挖客戶需求，克服疫情干擾，不斷優化升級服務水平，在保護客戶隱私、信息共享和創新經理人制度等方面為客戶提供所需的優質服務。

2020年，中再集團發佈《中國再保險(集團)股份有限公司個人信息保護合規指引》，並制訂了客戶隱私保護政策。中再集團在客戶端APP和網站均發佈了隱私政策鏈接，並開展線上安全測評，客戶個人信息在傳輸及存儲環節均採用加密機制，全方位保護客戶隱私。2020年4月，中再集團先後獲得了由中國合格評定國家認可委員會(CNAS)及英國皇家認可委員會(UKAS)認可的ISO27001認證證書。

社會責任對象

為不斷完善客戶服務質量、提升客戶體驗，中再集團持續規範品牌形象管理，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》《互聯網廣告管理暫行辦法》等國家法律法規，依照往年制定的《中國再保險（集團）股份有限公司品牌宣傳工作管理辦法》《中國再保險（集團）股份有限公司網站管理規定》《中國再保險（集團）股份有限公司新聞稿件發佈管理規定》《中國再保險（集團）股份有限公司新聞發言人管理暫行辦法》《中國再保險（集團）股份有限公司視覺識別系統手冊》及《中國再保險（集團）股份有限公司聲譽風險管理辦法》等一系列品牌管理制度和管理規範，開展合規高效的內外部宣傳，切實落實品牌形象的維護工作。

同時，根據國家知識產權局商標局的有關規定和要求，中再集團不斷規範商標管理機制和工作流程，持續開展商標和域名的日常監測，對近似商標及時進行商標異議，依法維護公司的商標權益。

在2020中國保險服務創新峰會上，中再產險榮獲「2019-2020年度服務創新案例獎」，體現了業界對中再產險在服務創新方面所取得成績的認可。

案例

中再產險服務客戶創新舉措四步

2020年，疫情期間，為滿足客戶足不出戶也能享受優質服務的需求，中再產險從四方面為客戶提升優質服務，升級客戶體驗：

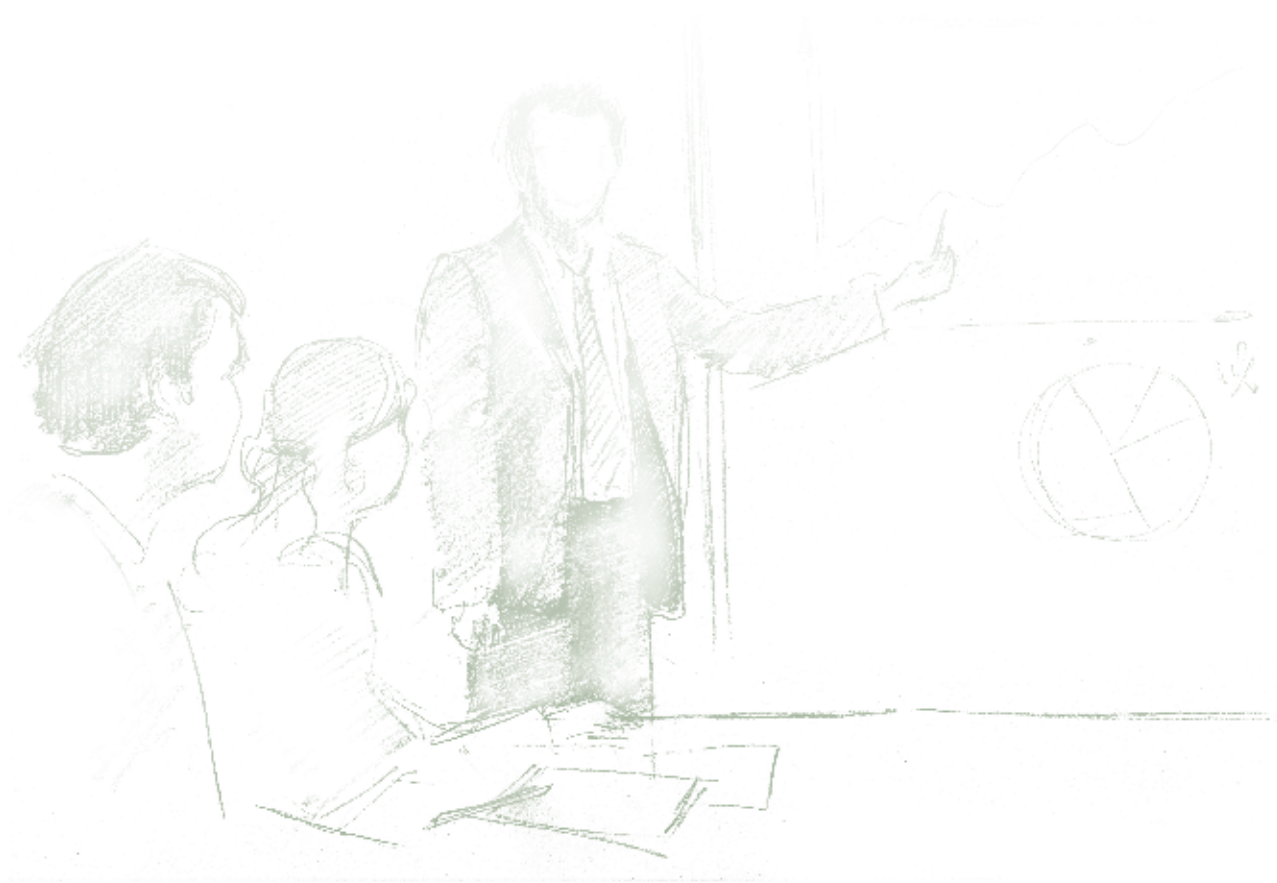
- 首次採用在線直播的方式為客戶提供合同續轉回顧分析的專項服務，受到客戶廣泛好評，報名參會的客戶公司代表數量較往年現場會議大幅增長。
- 在公司微信公眾號上推出了7期主題為「中再產險e課堂」的在線課程，分享前沿信息，讓客戶對有關疫情和疫情引發的再保問題有更多的了解。
- 完善「中再智庫」模塊分類，在保障信息可公開分享的前提下充分收集、管理、使用相應課件，使其合理有效地響應客戶需求，提供信息支持。
- 推行客戶經理制，力求打造市場化、專業化的客戶經理隊伍，加強公司的市場競爭意識和市場競爭能力，提高了客戶黏性和滿意度。

社會責任對象

案例

中再壽險圍繞客戶需求推動服務

中再壽險為克服新冠肺炎疫情期間傳統線下培訓方式無法開展的難題，創新培訓形式，針對性地面向直保公司提供新產品及保險市場方面的專題線上培訓課程，並積極響應客戶公司銷售團隊專業培訓需求，提供現場和在線多種方式培訓，相關營銷輔助工作獲得代理人團隊及客戶公司高層的高度肯定。



社會責任對象

員工

中再集團堅持以人為本的原則，對員工思想上引導、工作上愛護、生活上關愛，保障員工基本權益，為員工提供多元化培訓交流和發展機會，為員工創造健康安全的工作環境，切實關愛員工，提升員工積極性和集團凝聚力。

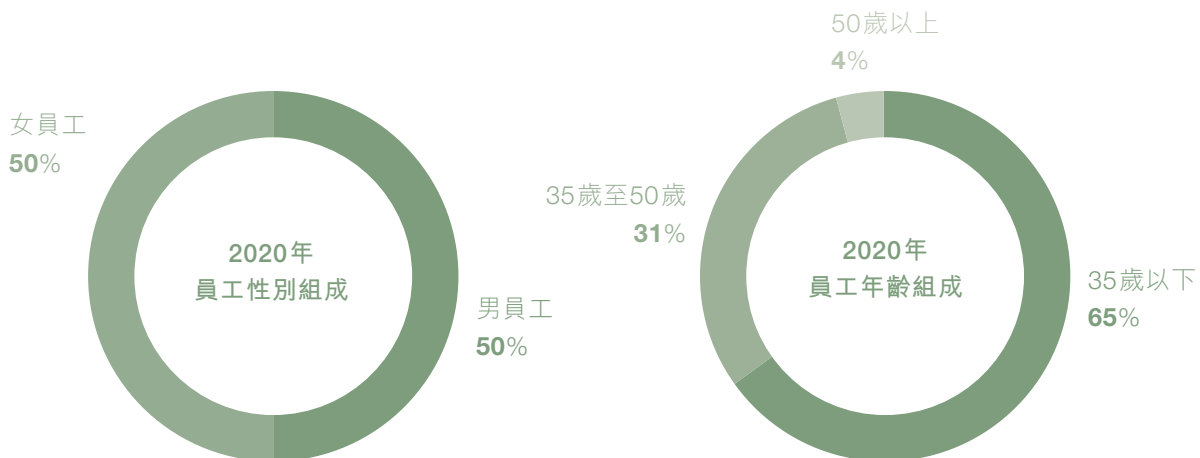


社會責任對象

保障員工切身權益

中再集團嚴格遵照《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規，從始至終嚴格貫徹執行《中國再保險(集團)股份有限公司勞動合同管理辦法》《中國再保險(集團)股份有限公司員工招聘錄用管理暫行辦法》等規章制度，依法與員工簽訂勞動合同，堅持公平僱傭原則，維護員工的各項合法權益，在人才招聘、薪酬福利、員工培訓、職業發展等事宜上杜絕性別、民族、宗教、年齡等一切形式的歧視，禁止僱用童工以及強制勞工等行為。中再集團員工勞動合同簽訂率為100%。截至2020年12月31日，中再集團用工總數為62,961人³，其中合同員工數為51,320人。

僱傭類型	人數
合同員工	51,320
勞務派遣用工	11,082
勞務協議員工	559



中再集團尊重並重視所有員工的合法權益，致力於保障員工的基本權益，為員工提供應有的福利。中再集團在為員工建立由基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險、住房公積金等構成的基本福利保障體系的基礎上，還為員工提供補充醫療保障和補充養老保障(企業年金)，確保各項福利落實到位。

中再集團以提高員工獲得感和滿意度為宗旨，努力為員工提供精準服務。補充養老(企業年金)方面，根據國家政策規定，提高企業年金的企業繳費比例，提升員工的退休養老待遇。補充醫療方面，建立了保障範圍較全面、保障力度較強的員工醫療保障體系，減輕了員工看病就醫的負擔。

³ 員工數據統計範圍包含集團公司、各子公司及其分公司，以及香港、倫敦和紐約代表處，未包含橋社和新加坡分公司。

社會責任對象

推進民主管理

中再集團系統各級工會積極落實職工民主管理民主監督，不斷強化職工代表大會、會員代表大會作用。2020年，集團機關工會、中再產險工會、中再壽險工會、中再資產工會分別舉行了換屆選舉大會，選舉產生了新一屆的工會委員會、經費審查委員會、女職工委員會。工會積極開展關係職工工作生活重大議題的意見徵求與建言獻策，在績效獎金分配、企業年金監督、會員福利改善、考勤及休假制度等方面落實了職工代表會議審議制度，充分聽取職工意見，確保職工利益得到保障。工會積極引領廣大女職工學習《女職工條例》，幫助女職工依法維護自身合法權益。

助力員工職業發展

人才是推動中再集團長期穩定發展的根本保障。中再集團堅持「內培外引」工作方針，以「德才兼備、以德為先」作為用人標準，進一步樹立「憑能力和業績居位」的用人導向，着力打造核心骨幹人才、國際化人才和科技人才隊伍。中再集團始終堅持內部培養為主、外部引進為輔的原則，有針對性地培養青年員工、中層骨幹和高層次人才，尤其加大對新引進高素質畢業生的關注與培養。

人才引進

中再集團始終把拓寬招聘渠道、擴大選聘視野作為加強高層次人才隊伍建設的重要源頭。2020年，中再集團積極服務「六穩」「六保」，引進各類高素質人才，充實信息技術、法律合規、黨務紀檢、財務管理等重點領域，人才隊伍結構和層級佈局得到優化。中再集團注重高素質應屆畢業生引進，集中補充了信息科技等方面人才，有力支持了集團公司戰略需要。

2020年，中再集團豐富人才引進手段，拓寬人才引進渠道，積極探索「互聯網+」全新招聘形式，積極實踐社交媒體平台等新科技招聘方式，提升了招聘工作的信息化、科學化、協同化水平。

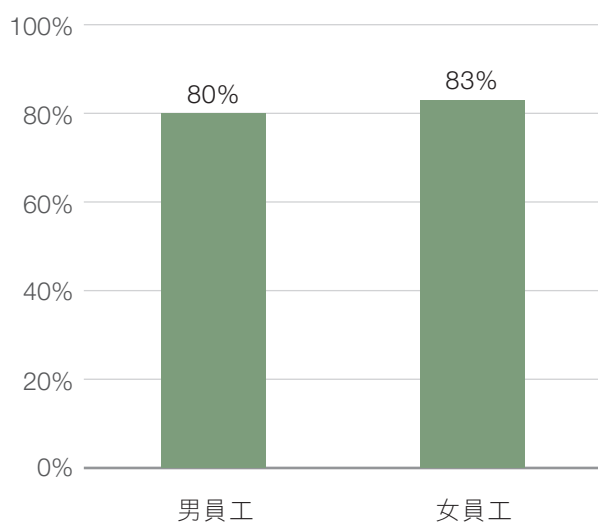
員工培訓

中再集團高度重視培訓工作，遵循《中國再保險（集團）股份有限公司員工教育培訓管理暫行辦法》等一系列培訓管理制度，構建富有中再特色的人才培養體系，不斷提升員工素質和能力。中再集團旗下各子公司在嚴格遵守集團對於培訓的統一要求之外，根據自身業務特點自主組織有針對性的培訓。

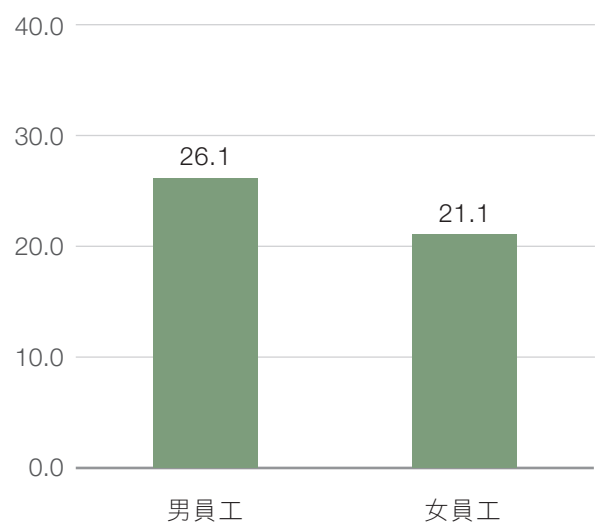
社會責任對象

2020年中再集團進一步整合境內外培訓平台和資源，加強人才培養體系建設，開展了多種類型的培訓：圍繞促戰略落地，組織了集團中高級管理人員風險管理專題培訓，切實提升管理人員風險管理意識和履職能力；圍繞促公司業務發展，組織了「橋社中國行」系列培訓、「中再直播日」直播授課，切實提升員工專業能力，助推公司業務增長；圍繞促員工能力提升，組織了集團系統新員工培訓，全面加強集團系統各公司新員工交流融合，加速職場角色轉化。

2020年按性別劃分
員工受訓百分比



2020年按性別劃分
員工受訓平均小時數



關愛員工幸福成長

中再集團重視維護員工的職業健康權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《工傷保險條例》《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》等相關法律法規。持續完善公司治安綜合治理網絡，推動治安防範、防災減災各項工作落地落實。

社會責任對象

2020年，中再集團圍繞國家安全教育日、防災減災周、安全生產月等活動的安全主題，組織開展了形式多樣的宣傳和培訓教育，在公司內傳播安全知識，營造健康安全工作氛圍。

中再集團高度關注員工訴求，積極幫扶生活困難的員工。2020年，中再集團進行困難職工調查統計，精準定位出符合《中國再保險（集團）股份有限公司系統工會送溫暖活動管理暫行辦法》慰問標準的困難職工及困難職工家屬共261人，並全部進行了慰問。

中再集團積極豐富員工的精神生活，組織各類文化體育活動，幫助員工平衡和緩解生活與工作壓力，2020年，集團共有書畫攝影協會、足球協會、健身協會等14個協會，近千人次參與協會活動。

案例

中再集團機關工會舉辦「和諧家風」女職工活動

2020年10月30日，中再集團工會組織舉辦了「和諧家風」女職工活動。結合今年的疫情情況，以體育運動為主開展了射箭、冰壺、攀岩等項目。員工們通過此次活動不僅鍛煉了身體，加強了相互交流，提升了職工獲得感、成就感和幸福感。



社會責任對象

案例

中再集團跑步協會正式成立

2020年9月1日，中再集團跑步協會正式成立，該協會共有200人參與。中再跑團通過科學制定計劃、創新活動內容、加強宣傳引導等方式，不斷增強跑步訓練的趣味性和吸引力，力求使訓練變得更加正規、科學、高效，越來越多的員工參與其中，真正享受到跑步帶來的樂趣。



社會責任對象

合作夥伴

中再集團堅持與合作夥伴建立互惠互利的長遠合作關係，促進產業鏈協同發展，營造共生共存的良好生態圈，實現多方共贏，全面提升可持續發展能力。



社會責任對象

合作共贏，打造責任供應鏈

為加強對供貨商的管理，營造良好的合作關係，中再集團及各子公司制定了《中國再保險(集團)股份有限公司採購管理辦法》《中國再保險(集團)股份有限公司IT服務商管理規定》《中國財產再保險有限責任公司採購管理規定》《中國人壽再保險有限責任公司採購管理辦法》《中國大地財產保險股份有限公司集中採購管理辦法》《中再資產管理股份有限公司採購管理辦法》及《華泰保險經紀有限公司集中採購管理辦法》等一系列制度，對物資採購管理職責、供貨商管理、採購合同審批等細則進行了規定。中再集團通過集中採購管理委員會，審議公司內部集中採購相關管理辦法、集中採購項目計劃等，並按權限審批採購事項。

中再集團將供貨商的環境與社會表現納入供貨商考慮標準，遵循公開、公平、公正、誠實信用和效益原則，優先採購節能環保產品。在優化自身內部流程與管控以外，建立了供應商備選庫，並按照「優進劣出」原則進行同期管理，通過定期評價與打分，從採購質量、服務質量、供應商現狀跟蹤情況等對供應商進行評估。2020年，中再集團及旗下各子公司總部通過採購流程選用的供應商數量為300家。

協作共建，凝心聚力謀發展

中再集團主動對接國家發展戰略，發揮保險、再保險的專業資源優勢，以協作共建為突破、以平台搭建為重心、以行業優勢為依托，為「中國核共體」和「一帶一路」共同體提供全面風險保障。

中國核共體

中國核共體是保險行業護航民族核工業發展、服務國家核風險管理的重要平台。2020年，中國核共體積極配合政府有關部門持續推進涉核損害賠償相關制度建設，作為核心成員加入核損害賠償立法研究課題小組，參與核損害責任立法研究相關工作，支持國家《核保險巨災責任準備金管理辦法》落地，制定《核保險應急與賠償預案》，完善核事故應急賠償體系，為全面融入國家核應急體系創造條件。

2020年，中國核共體共計為價值約9,000億元的境內涉核財產提供保障，為2萬多名一線工作人員提供累計達130億元保額的保險保障。在境外核保險業務方面，中國核共體共計參與全球27個國家或地區400餘座核設施的分入再保險業務，承保核電機組數量約佔世界核電機組總量的90%，是國際核保險市場的重要再保險人。過去20餘年裡，中國核共體工程師團隊累計為核電客戶提供核保險風險評估服務60餘次，提出風險改進建議上千條。

社會責任對象

2020年，中國核共體為「華龍一號」全球首堆簽發的運營期核保險保單正式生效；全面迭代升級並推出核損害賠償應急響應平台2.0版，填補了國家核事故應急機制中商業保險核損害賠償的空白；開發核保險智能風控管理平台，借助大數據分析和數據挖掘技術實現核保險風險管理的數字化轉型；「核•星」區塊鏈平台3.0上線，實現一站式解決核共體業務運營。

「一帶一路」再保險共同體

中國「一帶一路」再保險共同體於2020年7月由11家主要財產保險、再保險公司發起成立，共同體由中再集團擔任主席單位，委託中再產險對管理機構進行管理。截至2020年12月31日，共有成員公司20家。

2020年11月，「一帶一路」再保險共同體進入實質性運行階段，聚焦國內技術相對薄弱的特殊風險領域，出台多項管理規範及核保指引，增強服務「一帶一路」的能力和水平。這是中再集團履行服務國家戰略，聯合保險業推動形成服務「一帶一路」合力的重大使命，標誌着保險業高質量服務「一帶一路」邁出了堅實的一步。

案例

中再集團護航「一帶一路」推動政治暴力險共同體項目落地

2020年12月，「一帶一路」共同體成功承保首單政治暴力險業務，中再集團分入75.83%的份額，為「一帶一路」標誌性項目——三峽巴基斯坦第一風力發電項目提供運營期政治暴力風險保險保障。政治暴力險共同體項目為「一帶一路」沿線大部分國家法律金融等社會基礎設施不完善，社會穩定性程度低的風險提供保障，也為中國企業的非傳統安全風險做好預案。

社會責任對象

案例

中再集團開發海外建工保函產品助力企業走出去

2020年，保函已成為企業開展對外貿易的重要工具，中再集團聯合國內其他保險公司、研究高校、律所等機構開展合作研究，與拉丁美洲當地保險公司就保險保函業務進行業務交流與合作探討，旨在形成完備的保險保函產品，滿足了「一帶一路」走出去企業對外保函業務日益增長的保障需求，為其提供了更加完備的風險保障服務和信用支持。

合作生態圈

「十三五」期間，中再集團致力打造合作生態圈，與國家部委、省級政府、中央企業、互聯網科技平台、全球同業等簽署48份境內戰略合作協議和32份境外戰略合作備忘錄，境外服務網絡覆蓋136個國家。

2020年，中再集團繼續擴大合作生態圈，與廣東省政府、國家地震局等9家單位簽署戰略客戶協議，與新華社、對外經濟貿易大學等多家機構達成專項合作，為實體經濟發展做出貢獻。

案例

中再集團與廣東省人民政府簽署戰略合作框架協議

2020年12月，中再集團與廣東省人民政府簽署戰略合作框架協議，雙方將深入貫徹落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，在「一帶一路」服務保障、保險數字化創新、跨境人民幣業務、跨境保險業務創新、巨災債券發行、巨災風險保障合作、建築工程質量缺陷保險(IDI)等領域開展廣泛而深入的合作，促進金融保險與廣東省經濟社會深度融合發展。

社會責任對象

案例

中再集團與對外經濟貿易大學簽署戰略合作框架協議

2020年11月，中再集團與對外經濟貿易大學在北京簽署戰略合作框架協議，雙方將在人才培養、學術研究、智庫服務等方面密切合作，充分利用平台資源，為實現國家發展戰略做出突出貢獻，共同開展「一帶一路」風險管理、國別風險管理等重大課題研究，實現產學研融合發展，為構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局貢獻智慧和力量。



ESG索引

範疇		披露指標		回應
環境	A1：排放物	一般披露		41
		A1.1	排放物種類及相關排放數據	43
		A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	42
		A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	43
		A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	43
		A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	41-43
		A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	41, 43
	A2：資源使用	一般披露		41
		A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	43
		A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	42
		A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	41-43
		A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	41
		A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	不適用
	A3：環境及天然資源	一般披露		41-43
		A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	41-43

範疇	披露指標		回應
社會： 僱傭與 勞工 準則	B1：僱傭	一般披露	66
		B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	66
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	／
	B2：健康與安全	一般披露	68
		B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	／
		B2.2 因工傷損失工作日數	／
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	68
	B3：發展及培訓	一般披露	67, 68
		B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	68
		B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	68
	B4：勞工準則	一般披露	66, 67
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	66
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	66

範疇		披露指標		回應
社會： 運營 慣例	B5：供應鏈管理	一般披露		72
		B5.1	按地區劃分的供貨商數目	/
		B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	72
	B6：產品責任	一般披露		61-64
		B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用
		B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	61, 63, 64
		B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	63
		B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	不適用
		B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	62
	B7：反貪污	一般披露		25
		B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	25
		B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	25
社會： 社區	B8：社區投資	一般披露		26-33, 49-59
		B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	14-15, 26-33, 49-59
		B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	14-15, 26-33, 49-59

釋義

「公司章程」	指	本公司於2015年6月26日、2017年10月24日、2018年6月28日經股東大會通過，並於2015年7月9日、2016年3月2日、2019年1月16日經中國銀保監會核准的公司章程
「一帶一路倡議」或「一帶一路」	指	2015年3月28日，國家發展和改革委員會、外交部、商務部聯合發佈的《推動共建絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路的願景與行動》
「董事會」	指	本公司董事會
「監事會」	指	本公司監事會
「中國銀保監會」或「銀保監會」	指	中國銀行保險監督管理委員會，包括其前身中國保險監督管理委員會
「中央匯金」	指	中央匯金投資有限責任公司
「橋社」	指	橋社英國主體、橋社愛爾蘭主體、橋社澳大利亞主體的合稱
「中國大地保險」	指	中國大地財產保險股份有限公司，本公司於2003年10月15日在中國註冊成立的附屬公司。本公司持有其64.3%股份
「中再資產」	指	中再資產管理股份有限公司，本公司於2005年2月18日在中國註冊成立的附屬公司。本公司持有其70%股份，中再產險、中再壽險與中國大地保險分別持有其10%股份
「中再巨災管理」	指	中再巨災風險管理股份有限公司，本公司於2018年8月7日在中國註冊成立的附屬公司，中再產險持有其70%股份
「中再香港」	指	中國再保險（香港）股份有限公司，中再壽險於2019年12月16日正式獲得香港保險業監督局發牌成立的附屬公司

「中再壽險」	指	中國人壽再保險有限責任公司，本公司於2003年12月16日在中國註冊成立的全資附屬公司
「中再產險」	指	中國財產再保險有限責任公司，本公司於2003年12月15日在中國註冊成立的全資附屬公司
「核共體」	指	中國核保險共同體。核共體成立於1999年，自其成立至2016年11月，集團公司是核共體的管理公司和主席單位。自2016年11月起，核共體的管理公司由集團公司變更為中再產險
「本公司」、「公司」或「集團公司」	指	中國再保險(集團)股份有限公司
「本集團」、「集團」、「中再集團」、「中再集團系統」或「我們」	指	本公司及其子公司(除文義另有所指外)
「《香港上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「華泰經紀」	指	華泰保險經紀有限公司，本公司於1993年3月1日在中國註冊成立的附屬公司。本公司持有其52.5%股份
「財政部」	指	中華人民共和國財政部
「《中國公司法》」	指	《中華人民共和國公司法》，於1993年12月29日由第八屆全國人民代表大會常務委員會制定，並於1994年7月1日生效，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「《中國保險法》」	指	《中華人民共和國保險法》，於1995年6月30日由第八屆全國人民代表大會常務委員會制定，並於1995年10月1日生效，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀《中國再保險（集團）股份有限公司2020年社會責任報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄、掃描後發送電子郵件或是傳真將填好的問卷反饋給我們，亦可直接來電提出您的寶貴意見。謝謝！

電話：(8610) 6657 6880

傳真：(8610) 6657 6789

郵箱：ir@chinare.com.cn

地址：中國北京市西城區金融大街11號中國再保險大廈

郵編：100033

1. 您或您的工作單位屬於中再集團的哪一類利益相關方：

☐ 股東 ☐ 員工 ☐ 供應商 ☐ 客戶 ☐ 政府 ☐ 監管機構 ☐ 社區 ☐ 其他（請說明）

2. 您是否曾經讀過中國再保險（集團）有限公司社會責任報告（如果您的答案為否，請忽略第3、4、5小題）：

☐ 是 ☐ 否

3. 如果讀過，您閱讀的是紙質版本還是電子版？

☐ 紙質版 ☐ 電子版

4. 您期望看到紙質還是電子版？

☐ 紙質版 ☐ 電子版

5. 您對本報告的綜合評價：

- 可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息）

☐ 3分（較好） ☐ 2分（一般） ☐ 1分（較差）

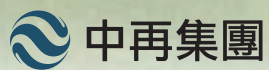
- 可信度（報告信息真實可信）

☐ 3分（較好） ☐ 2分（一般） ☐ 1分（較差）

- 信息完整性（正負兩方面信息兼顧，並且滿足您對信息的需求）

☐ 3分（較好） ☐ 2分（一般） ☐ 1分（較差）

除本報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？



地址：北京市西城區金融大街 11 號中國再保險大廈
郵編：100033
電話：(8610) 6657 6880
傳真：(8610) 6657 6789
網址：www.chinare.com.cn
Address：China Re Building, No. 11 Jinrong Avenue,
Xicheng District, Beijing, China
Post Code：100033
Tel：(8610) 6657 6880
Fax：(8610) 6657 6789
Website：www.chinare.com.cn

